

**ВЫПИСКА ИЗ ДАННЫХ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ
КАЛИНИНГРАДЦЕВ К
УПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ»**

октябрь 2010

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОЛ РЕСПОНДЕНТА

ГРУППА	% РЕСПОНДЕНТОВ В ГРУППЕ
<i>МУЖЧИНЫ</i>	47,3
<i>ЖЕНЩИНЫ</i>	52,7

ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТА

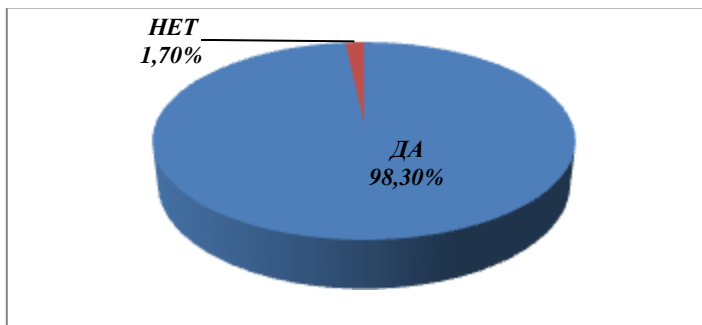
ГРУППА	% РЕСПОНДЕНТОВ В ГРУППЕ
<i>15-26 ЛЕТ</i>	19,7
<i>27-38 ЛЕТ</i>	21,0
<i>39-46 ЛЕТ</i>	16,4
<i>47-55 ЛЕТ</i>	13,4
<i>56-65 ЛЕТ</i>	14,7
<i>СТАРШЕ 66 ЛЕТ</i>	14,7

УРОВЕНЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ДОСТАТКА РЕСПОНДЕНТА

ГРУППА	% РЕСПОНДЕНТОВ В ГРУППЕ
<i>ДЕНЕГ ВПОЛНЕ ДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ НИ В ЧЕМ СЕБЕ НЕ ОТКАЗЫВАТЬ</i>	3,8
<i>ПОКУПКА БОЛЬШИНСТВА ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НЕ ВЫЗЫВАЕТ У НАС ТРУДНОСТЕЙ, ОДНАКО ПОКУПКА АВТОМОБИЛЯ СЕЙЧАС НЕ ДОСТУПНА</i>	11,3
<i>ДЕНЕГ ВПОЛНЕ ДОСТАТОЧНО ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НЕОБХОДИМЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ОДЕЖДЫ, ОДНАКО БОЛЕЕ КРУПНЫЕ ПОКУПКИ ПРИХОДИТСЯ ОТКЛАДЫВАТЬ</i>	47,7
<i>ДЕНЕГ ХВАТАЕТ ТОЛЬКО НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ</i>	18,8
<i>ДЕНЕГ НЕ ХВАТАЕТ ДАЖЕ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ</i>	6,7
<i>НЕ ХОЧУ ОТВЕЧАТЬ НА ЭТОТ ВОПРОС</i>	11,7

Первый вопрос исследования задавался с целью выяснить, какой процент калининградцев хотя бы раз в жизни употреблял алкоголь. Как видно из **графика 1** таких граждан старше 15 лет 98,3%. Отметим, что среди них около 13,6% на сегодняшний день больше не употребляют алкоголь.

ГРАФИК 1. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ УПОТРЕБЛЯТЬ АЛКОГОЛЬ?



Среди мужчин и женщин разница незначительна. Колеблется в пределах статистической ошибки. В возрастных группах среди тех, кто не употреблял и не пробовал алкоголь преобладают самые молодых респонденты 15- 26 лет.

ГРАФИК 2. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ УПОТРЕБЛЯТЬ АЛКОГОЛЬ? (ОДИН ОТВЕТ)

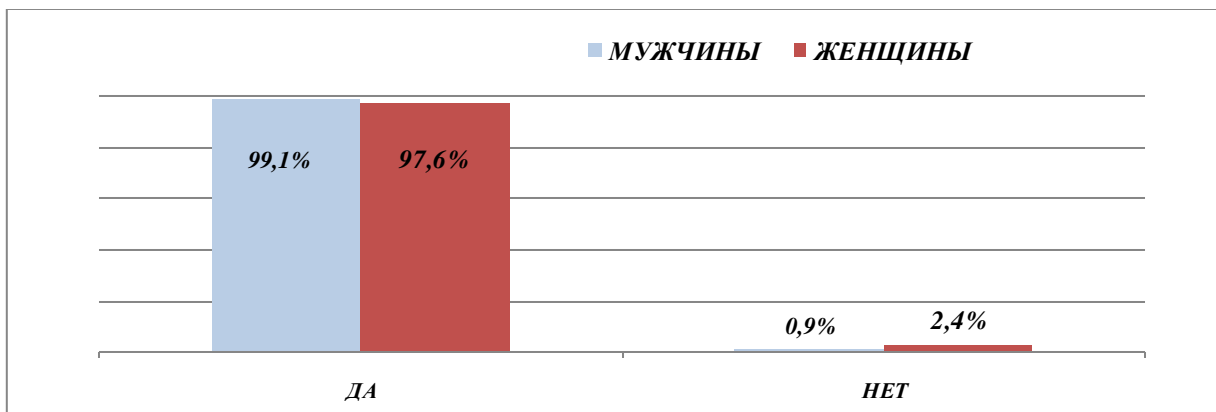


ТАБЛИЦА 1.

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ УПОТРЕБЛЯТЬ АЛКОГОЛЬ?	15-26 ЛЕТ	27-38 ЛЕТ	39-46 ЛЕТ	47-55 ЛЕТ	56-65 ЛЕТ	СТАШЕ 66 ЛЕТ
ДА	95,7	98,0	100,0	100,0	100,0	97,1
НЕТ	4,3	2,0	0,0	0,0	0,0	2,9

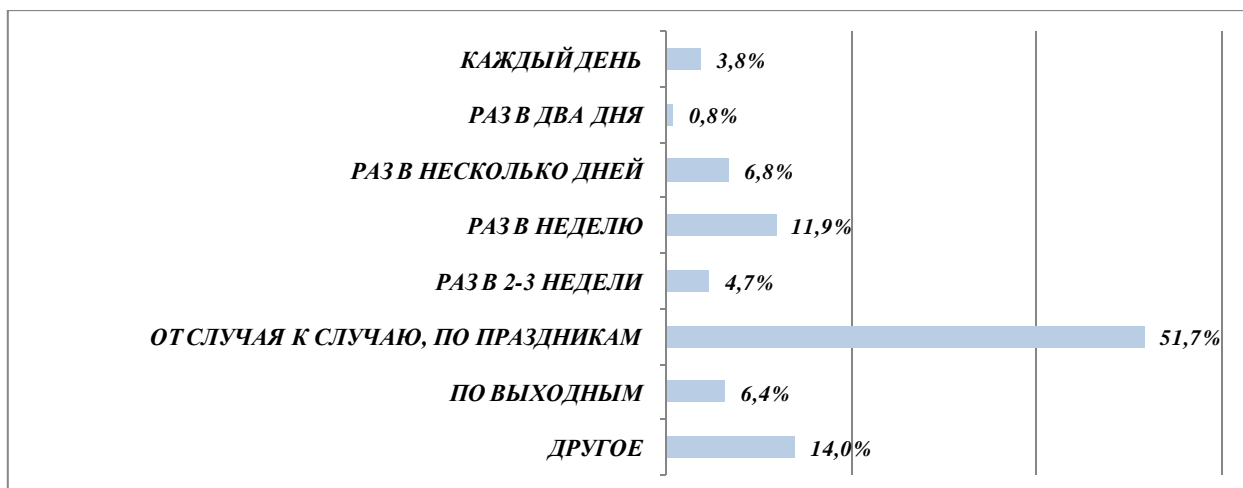
В следующем вопросе мы изучали частоту употребления алкоголя калининградцами. В основном жители употребляют алкогольные напитки от

случаю к случаю, по праздникам. Основную долю в их числе занимают женщины. Среди них это 71,8%. В возрастных группах это люди старших возрастов – 47-55, 56-65 и старше 66 лет. Каждый пятый опрошенный калининградец употребляет алкоголь один раз в неделю, по выходным. В числе этих респондентов преобладают мужчины и молодые калининградцы. Последние из которых, делают это в основном при посещении клубов, баров и кафе.

При перекрестном анализе двух вопросов исследования **таблица 5** мы выяснили, что более 80% горожан, выпивающих каждый день, чувствуют особую тягу к алкоголю. В основном среди них преобладают мужчины, а также граждане среднего возраста.

В **таблице 6** рассматривается частота употребления алкоголя в зависимости от наличия хобби у респондента. Таким образом, немного чаще употребляют алкоголь люди, которые не имеют какого-либо хобби. Но в целом это не оказывает значительного влияния на распределение данных.

ГРАФИК 3. КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ? (ОДИН ОТВЕТ)



КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

ТАБЛИЦА 2.

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	8,0	0,0
РАЗ В ДВА ДНЯ	1,8	0,0
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	11,6	2,4
РАЗ В НЕДЕЛЮ	13,4	10,5
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	5,4	4,0
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ, ПО ПРАЗДНИКАМ	29,5	71,8
ПО ВЫХОДНЫМ	13,4	0,0
ДРУГОЕ	17,0	11,3

ТАБЛИЦА 3.

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	15-26 ЛЕТ	27-38 ЛЕТ	39-46 ЛЕТ	47-55 ЛЕТ	56-65 ЛЕТ	СТАШЕ 66 ЛЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	2,2	6,1	7,7	6,3	0,0	0,0
РАЗ В ДВА ДНЯ	2,2	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	13,3	8,2	7,7	3,1	2,9	2,9
РАЗ В НЕДЕЛЮ	20,0	16,3	10,3	15,6	2,9	2,9
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	11,1	6,1	5,1	0,0	0,0	2,9
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ, ПО ПРАЗДНИКАМ	35,6	42,9	48,7	56,3	74,3	60,0
ПО ВЫХОДНЫМ	4,4	4,1	10,3	6,3	8,6	5,7
ДРУГОЕ	11,1	14,3	10,3	12,5	11,4	25,7

ТАБЛИЦА 4.

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, У ВАС ЕСТЬ КАКОЕ-ЛИБО СЕРЬЕЗНОЕ ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЕ?		
	ДА ЕСТЬ	СКОРЕЕ НЕТ	НЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	1,6	6,9	6,7
РАЗ В ДВА ДНЯ	1,6	-	-
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	3,1	10,3	10,7
РАЗ В НЕДЕЛЮ	11,0	17,2	9,3
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	5,5	6,9	2,7
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ, ПО ПРАЗДНИКАМ	59,1	48,3	44,0
ПО ВЫХОДНЫМ	3,1	10,3	10,7
ДРУГОЕ	15,0	-	16,0

ТАБЛИЦА 5.

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	ЧУСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ ОСОБУЮ ТЯГУ К АЛКОГОЛЮ?			
	ДА	СКОРЕЕ ДА	СКОРЕЕ НЕТ	НЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	50,0	33,3	11,5	1,1
РАЗ В ДВА ДНЯ	-	-	3,8	0,6
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	-	16,7	11,5	6,7
РАЗ В НЕДЕЛЮ	-	33,3	19,2	11,8
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	-	-	3,8	5,6
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ, ПО ПРАЗДНИКАМ	-	16,7	34,6	62,9
ПО ВЫХОДНЫМ	-	-	15,4	6,2
ДРУГОЕ	50,0	-	-	5,1

Как видно из следующего графика наиболее востребованные алкогольные напитки среди респондентов - пиво 43,6% и крепкие спиртные напитки (водка, коньяк, виски и пр.) 45,0%. Треть опрошенных употребляют вино, каждый пятый шампанское. Менее популярны среди калининградцев коктейли в банках, а также домашние настойки, вино и пр.. К мужским напиткам можно отнести преимущественно пиво, крепкие напитки, женщины больше отдают предпочтение вину и шампанскому. **Таблица 6.**

В таблице 7 приведены данные в разрезе возрастных групп. Интересно, что самая молодая группа калининградцев больше отдает предпочтение пиву и значительно меньше крепким спиртным напиткам. Среди остальных групп соотношение в популярности этих двух категорий алкоголя значительно меньше. Отметим также, что при ответе на открытый вопрос «вы можете сформулировать, почему вы пьете?», молодые калининградцы достаточно часто говорили о том, что не считают пиво алкогольным напитком, что является большой проблемой для молодого поколения. Здесь важно выстроить понимание у молодежи пивного алкоголизма, его последствий.

ГРАФИК 5. КАКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ? (ВСЕ ОТВЕТЫ)
НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ

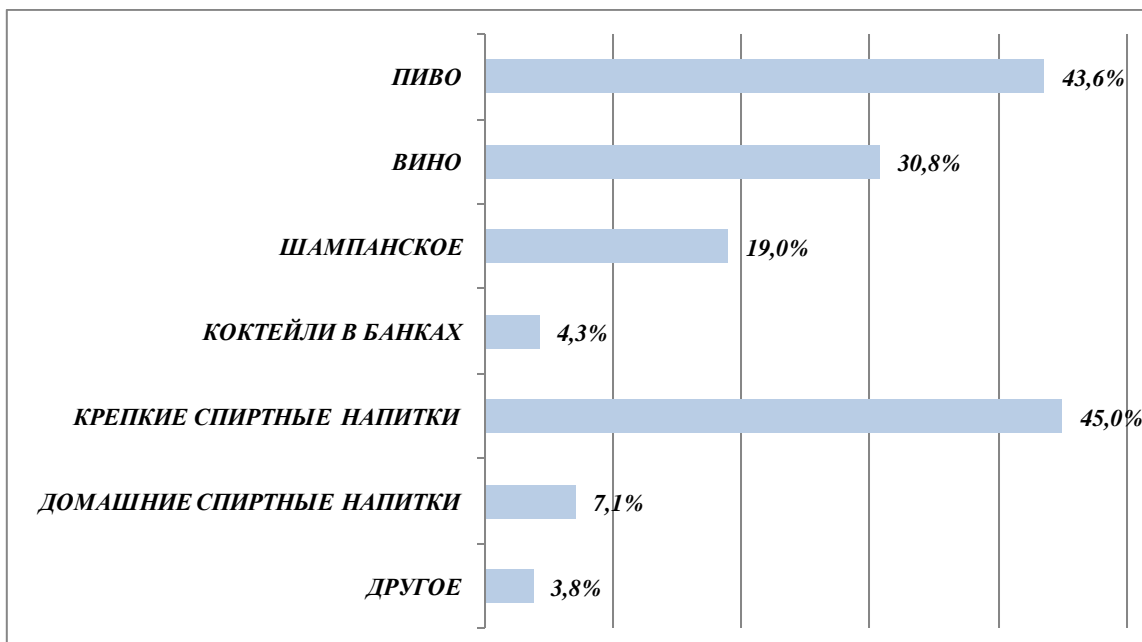


ТАБЛИЦА 6

КАКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ПИВО	62,2	27,4
ВИНО	15,3	44,2
ШАМПАНСКОЕ	8,2	28,3
КОКТЕЙЛИ В БАНКАХ	3,1	5,3
КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	57,1	34,5
ДОМАШНИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	6,1	8,0
ДРУГОЕ	6,1	1,8

ТАБЛИЦА 7

КАКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ПИВО	67,4	48,8	40,5	46,4	15,6	29,6
ВИНО	25,6	27,9	40,5	32,1	25,0	37,0
ШАМПАНСКОЕ	23,3	20,9	21,6	14,3	9,4	22,2
КОКТЕЙЛИ В БАНКАХ	4,7	7,0	2,7	3,6	6,3	-
КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	16,3	41,9	56,8	67,9	53,1	48,1
ДОМАШНИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	4,7	2,3	8,1	10,7	15,6	3,7
ДРУГОЕ	4,7	2,3	8,1	-	6,3	-

ТАБЛИЦА 8

КАКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?	КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?							
	КАЖДЫЙ ДЕНЬ	РАЗ В ДВА ДНЯ	РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	РАЗ В НЕДЕЛЮ	РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ. ПО ПРАЗДНИКАМ	ПО ВЫХОДНЫМ	ДРУГОЕ
ПИВО	7,6	2,2	17,4	20,7	6,5	29,3	13,0	3,3
ВИНО	1,5	-	6,2	9,2	7,7	66,2	7,7	1,5
ШАМПАНСКОЕ	-	2,5	2,5	7,5	7,5	77,5	-	2,5
КОКТЕЙЛИ В БАНКАХ	-	-	11,1	11,1	-	77,8	-	-
КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	7,4	1,1	6,3	14,7	3,2	54,7	9,5	3,2
ДОМАШНИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ	6,7	6,7	6,7	-	6,7	73,3	-	-
ДРУГОЕ	25,0	-	-	-	-	37,5	12,5	25,0

Подавляющее число респондентов употребляют алкоголь дома (76,1%), в гостях (39 %). Однако следует отметить тот факт, что каждый пятый респондент употребляет алкоголь в парках, на природе, во дворе (27,2%). Данный факт отчасти свидетельствует о том, что меры по предупреждению распития спиртных напитков в общественных местах и на улице не достаточно действенны. Так, например, наиболее активное употребление алкоголя на улице, общественных местах снижается с увеличением возрастной группы респондентов. Таким образом, основную работу по пропаганде закона о запрете распития спиртных напитков на улице, парках и пр. следует проводить среди молодежи.

ГРАФИК 6. ГДЕ ОБЫЧНО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ?
НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ

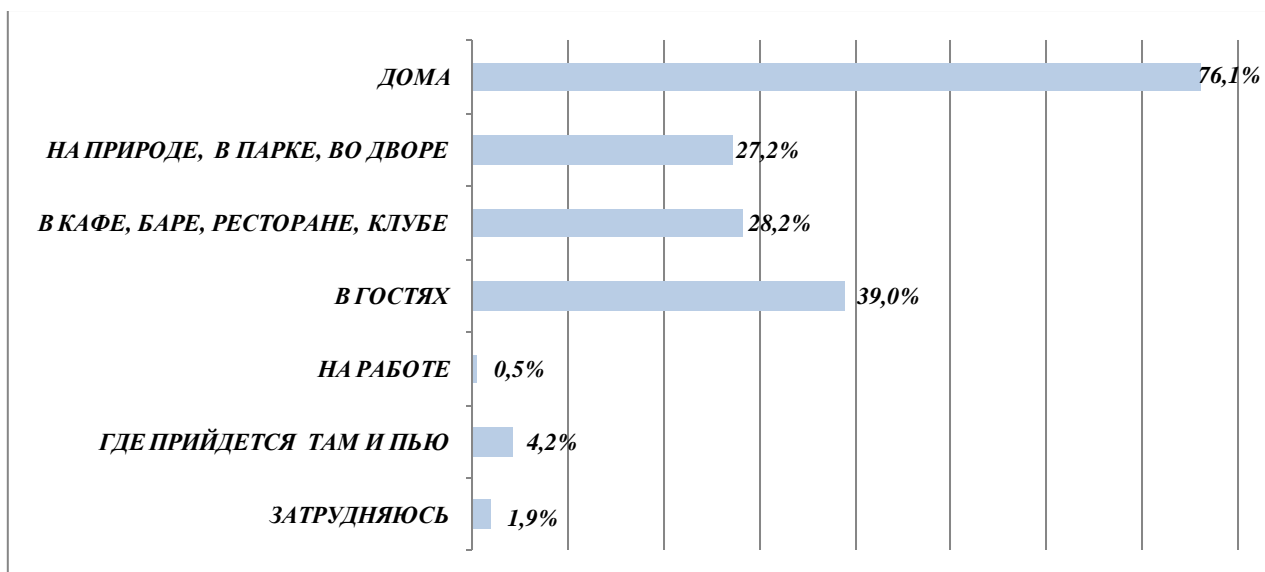


ТАБЛИЦА 9

ГДЕ ОБЫЧНО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДОМА	77,0	75,2
НА ПРИРОДЕ, В ПАРКЕ, ВО ДВОРЕ	34,0	21,2
В КАФЕ, БАРЕ, РЕСТОРАНЕ, КЛУБЕ	26,0	30,1
В ГОСТЯХ	26,0	50,7
НА РАБОТЕ	7,1	1,8
ГДЕ ПРИЙДЕТСЯ ТАМ И ПЬЮ	0,9	0,0
ЗАТРУДНЯЮСЬ	3,0	0,9

ТАБЛИЦА 10

ГДЕ ОБЫЧНО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ?	15-26 ЛЕТ	27-38 ЛЕТ	39-46 ЛЕТ	47-55 ЛЕТ	56-65 ЛЕТ	СТАШЕ 66 ЛЕТ
ДОМА	57,8	76,7	86,5	75,0	81,3	85,2
НА ПРИРОДЕ, В ПАРКЕ, ВО ДВОРЕ	42,0	41,9	32,4	14,3	12,5	3,7
В КАФЕ, БАРЕ, РЕСТОРАНЕ, КЛУБЕ	55,6	25,6	27,0	32,1	15,6	-
В ГОСТЯХ	28,9	44,2	35,1	42,9	50,0	37,0
НА РАБОТЕ	4,4	-	5,4	10,7	6,3	-
ГДЕ ПРИЙДЕТСЯ ТАМ И ПЬЮ	-	-	2,7	-	-	-
ЗАТРУДНЯЮСЬ	-	2,3	-	3,6	3,1	3,7

Большая часть опрошенных выбрала ответ «с друзьями в компании» (83,1%), на ряду с этим популярен ответ «с семьей» (45,5%). Почти каждый девятый употребляет алкоголь в одиночестве. Как показали данные исследования это в основном мужчины. Среди них такой ответ дал каждый четвертый. В возрастных группах это калининградцы среднего возраста – 21,5%. В числе статусных групп преобладают пенсионеры (в т.ч. работающие), горожане рабочих специальностей, а также наемные работники частных компаний.

ГРАФИК 7. С КЕМ ВЫ ОБЫЧНО ВЫПИВАЕТЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ? (ДВА ОТВЕТА)
НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ

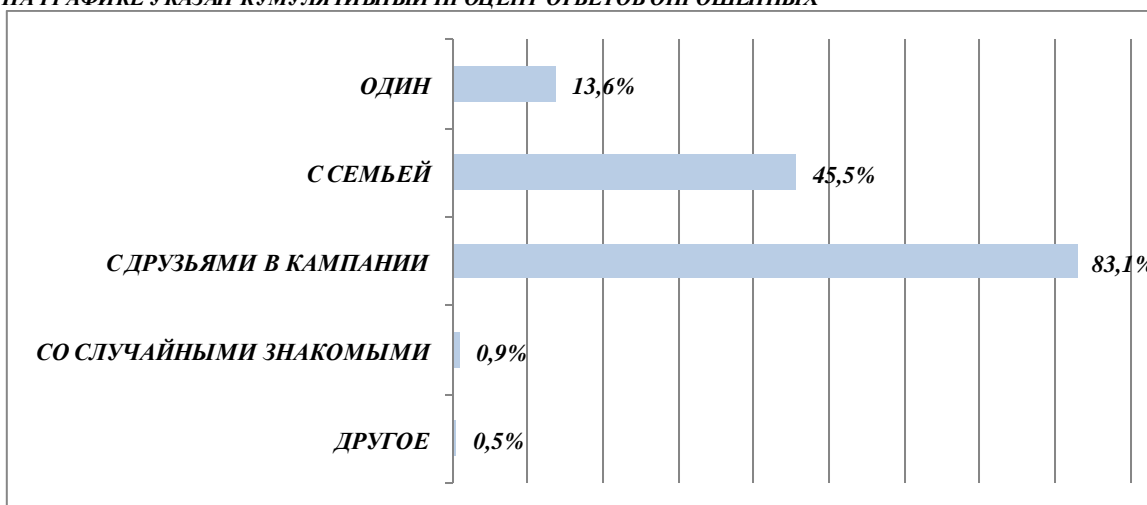


ТАБЛИЦА 12

С КЕМ ВЫ ОБЫЧНО ВЫПИВАЕТЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ОДИН	25,0	3,5
С СЕМЬЕЙ	41,0	49,6
С ДРУЗЬЯМИ, В КАМПАНИИ	80,0	85,8
СО СЛУЧАЙНЫМИ ЗНАКОМЫМИ	2,0	-
ДРУГОЕ	1,0	-

ТАБЛИЦА 13

С КЕМ ВЫ ОБЫЧНО ВЫПИВАЕТЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ?	15-16 ЛЕТ	27-38 ЛЕТ	39-46 ЛЕТ	47-55 ЛЕТ	56-65 ЛЕТ	СТАШЕ 66 ЛЕТ
ОДИН	6,7	14,0	21,6	10,7	12,5	18,5
С СЕМЬЕЙ	20,0	44,2	51,4	53,6	59,4	59,3
С ДРУЗЬЯМИ, В КАМПАНИИ	97,8	83,7	81,1	92,9	78,1	55,6
СО СЛУЧАЙНЫМИ ЗНАКОМЫМИ	2,2	-	-	-	3,1	-
ДРУГОЕ	-	-	-	-	-	3,7

ВЫ МОЖЕТЕ СФОРМУЛИРОВАТЬ, ПОЧЕМУ ВЫ ПЬЕТЕ?

Употребление алкоголя – массовое явление, связанное с такими социальными категориями, как традиции и обычаи (3,8%), с одной стороны, и общественное мнение и мода, с другой. Также потребление алкоголя связано с психологической особенностью личности, отношению к алкоголю как к «лекарству», способному снять стресс (почти 6% опрошенных), согревающему напиток, способу общения, коммуникации (16,3% респондентов) и т.п. К алкоголю часто прибегают, надеясь ощутить приятное настроение (каждый десятый респондент), снизить психическую напряженность, заглушить чувство усталости (15,9%), моральной неудовлетворенности, уйти от реальности с ее нескончаемыми заботами и проблемами (около 5%).

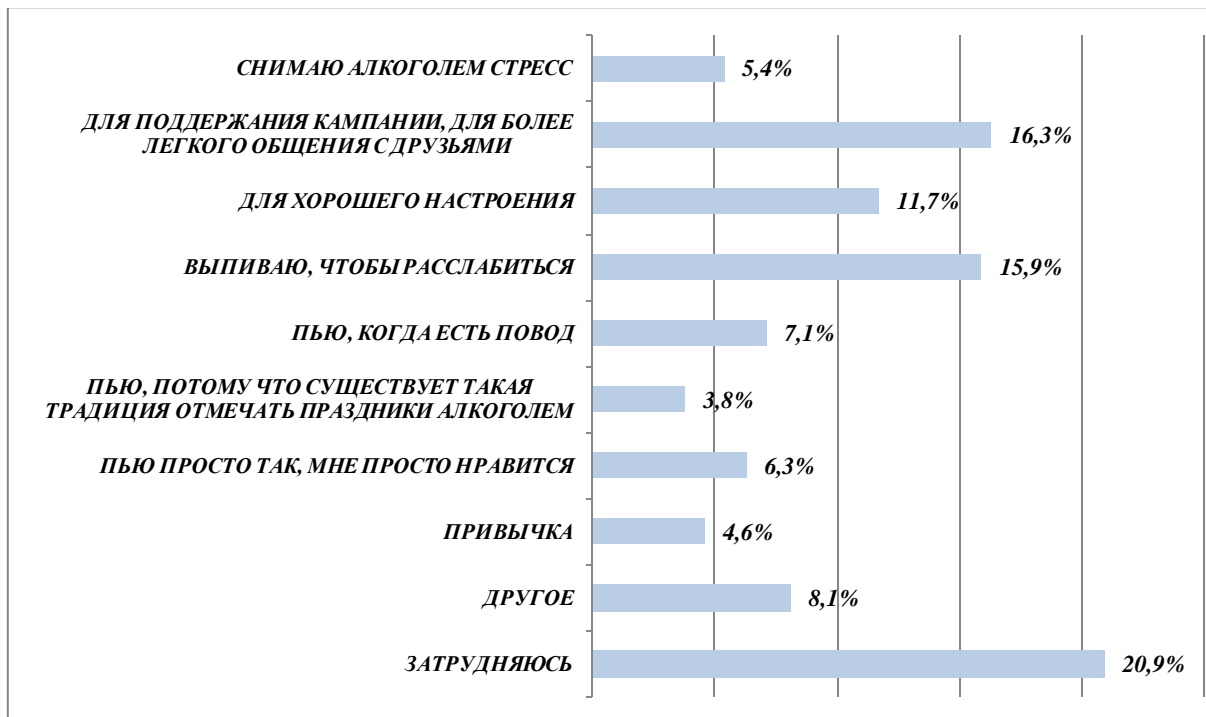
Как видно из графика основные причины, которые называют респонденты – поддержание компании, общение с друзьями (16,3%), для того, чтобы расслабиться (15,9%). Здесь мы можем говорить о влиянии рекламы, пропагандирующей алкоголь именно с этих точек зрения. На сегодняшний день у большинства граждан, особенно молодого возраста, сложился стереотип, что на отдыхе, в компании надо обязательно выпить, для поддержания разговора, веселья и пр.

При ответе на данный вопрос более 20% опрошенных испытывали затруднение при формулировке причин употребления алкоголя. Это может свидетельствовать о непонимании истинных причин употребления алкоголя, либо уходе от ответа.

КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

ГРАФИК 8. ВЫ МОЖЕТЕ СФОРМУЛИРОВАТЬ, ПОЧЕМУ ВЫ ПЬЕТЕ? (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)
 НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ

Вопрос задавался в открытой форме. Полученные данные были систематизированы и разбиты на статистически значимые группы.



В ОТВЕТЕ «ДРУГОЕ» – НРАВИТСЯ ВКУС АЛКОГОЛЯ, ПРОБЛЕМЫ В СЕМЬЕ, НА РАБОТЕ, БЕЗЫСХОДНОСТЬ, ОТДЫХАЮ.

ТАБЛИЦА 14

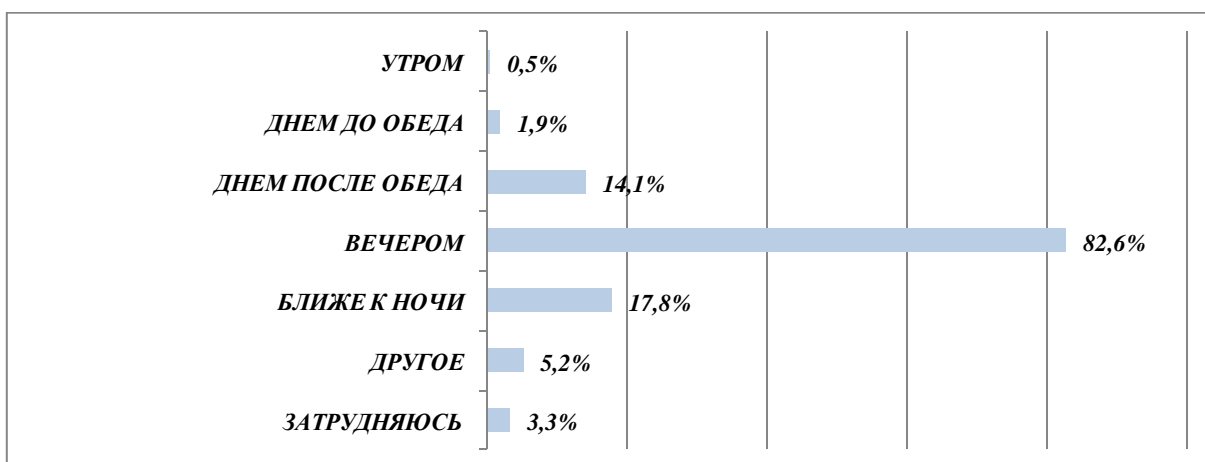
ВЫ МОЖЕТЕ СФОРМУЛИРОВАТЬ, ПОЧЕМУ ВЫ ПЬЕТЕ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
СНИМАЮ АЛКОГОЛЕМ СТРЕСС	6,2	4,8
ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ КАМПАНИИ, ДЛЯ БОЛЕЕ ЛЕГКОГО ОБЩЕНИЯ С ДРУЗЬЯМИ	14,2	18,3
ДЛЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ	10,6	12,7
ВЫПИВАЮ, ЧТОБЫ РАССЛАБИТЬСЯ	15,9	15,9
ПЬЮ, КОГДА ЕСТЬ ПОВОД	4,4	9,5
ПЬЮ, ПОТОМУ ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ТАКАЯ ТРАДИЦИЯ ОТМЕЧАТЬ ПРАЗДНИКИ АЛКОГОЛЕМ	1,8	5,6
ПЬЮ ПРОСТО ТАК, МНЕ ПРОСТО НРАВИТСЯ	9,7	3,2
ПРИВЫЧКА	5,3	4,0
ДРУГОЕ	10,5	6,4
ЗАТРУДНЯЮСЬ	21,2	20,6

ТАБЛИЦА 15

ВЫ МОЖЕТЕ СФОРМУЛИРОВАТЬ, ПОЧЕМУ ВЫ ПЬЕТЕ?	15-26 ЛЕТ	27-38 ЛЕТ	39-46 ЛЕТ	47-55 ЛЕТ	56-65 ЛЕТ	СТАШЕ 66 ЛЕТ
СНИМАЮ АЛКОГОЛЕМ СТРЕСС	4,3	6,0	10,3	6,3	5,7	-
ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ КАМПАНИИ, ДЛЯ БОЛЕЕ ЛЕГКОГО ОБЩЕНИЯ С ДРУЗЬЯМИ	25,5	18,0	17,9	12,5	11,4	8,6
ДЛЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ	14,9	8,0	10,3	9,4	14,3	11,4
ВЫПИВАЮ, ЧТОБЫ РАССЛАБИТЬСЯ	14,8	20,0	20,5	15,6	11,4	11,4
ПЬЮ, КОГДА ЕСТЬ ПОВОД	4,3	-	7,7	3,1	14,3	17,1
ПЬЮ, ПОТОМУ ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ТАКАЯ ТРАДИЦИЯ ОТМЕЧАТЬ ПРАЗДНИКИ АЛКОГОЛЕМ	2,1	2,0	5,1	3,1	5,7	5,8
ПЬЮ ПРОСТО ТАК, МНЕ ПРОСТО ПРАВИТСЯ	8,5	8,0	2,6	9,4	2,9	5,7
ПРИВЫЧКА	4,3	4,0	5,1	6,3	2,9	5,6
ДРУГОЕ	10,6	12,0	5,2	3,1	11,6	2,9
ЗАТРУДНЯЮСЬ	10,5	22,0	15,4	31,3	20,0	31,4

подавляющее большинство горожан употребляет алкоголь во второй половине дня. И лишь небольшой процент опрошенных утром (0,5%), днем до обеда (1,9%). В первой половине дня алкоголь в основном употребляют мужчины, люди предпенсионного, пенсионного возрастов. Также, что интересно, к их числу относятся респонденты с низким и очень низким достатком, граждане рабочих специальностей и временно безработные

ГРАФИК 9. В КАКОЕ ВРЕМЯ ВЫ, КАК ПРАВИЛО, УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?
НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ



КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

ТАБЛИЦА 16

В КАКОЕ ВРЕМЯ ВЫ, КАК ПРАВИЛО, УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
УТРОМ	1,0	-
ДНЕМ ДО ОБЕДА	2,0	1,8
ДНЕМ ПОСЛЕ ОБЕДА	13,0	15,0
ВЕЧЕРОМ	80,0	85,0
БЛИЖЕ К НОЧИ	26,0	10,6
ДРУГОЕ	9,0	1,8
ЗАТРУДНЯЮСЬ	4,0	2,7

ТАБЛИЦА 17

В КАКОЕ ВРЕМЯ ВЫ, КАК ПРАВИЛО, УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	15-16 ЛЕТ	27-38 ЛЕТ	39-46 ЛЕТ	47-55 ЛЕТ	56-65 ЛЕТ	СТАШЕ 66 ЛЕТ
УТРОМ	-	-	-	3,6	-	-
ДНЕМ ДО ОБЕДА	2,2	-	2,7	-	3,1	3,7
ДНЕМ ПОСЛЕ ОБЕДА	11,1	11,6	5,4	7,1	28,1	25,9
ВЕЧЕРОМ	82,2	90,7	86,5	89,3	71,9	70,4
БЛИЖЕ К НОЧИ	40,0	14,0	13,5	14,3	9,4	7,4
ДРУГОЕ	2,2	4,7	5,4	10,7	6,3	3,7
ЗАТРУДНЯЮСЬ	2,2	-	8,1	-	6,3	3,7

ТАБЛИЦА 18

В КАКОЕ ВРЕМЯ ВЫ, КАК ПРАВИЛО, УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ	ВЫСОКИЙ	СРЕДНИЙ	НИЗКИЙ	ОЧЕНЬ НИЗКИЙ
УТРОМ	-	-	-	1,0	1,5
ДНЕМ ДО ОБЕДА	-	-	2,0	2,4	6,3
ДНЕМ ПОСЛЕ ОБЕДА	-	8,3	14,1	14,6	25,0
ВЕЧЕРОМ	98,9	79,2	84,8	80,5	62,5
БЛИЖЕ К НОЧИ	22,3	20,8	18,2	14,6	6,3
ДРУГОЕ	1,0	12,5	2,0	4,9	18,8
ЗАТРУДНЯЮСЬ	-	-	4,0	2,4	-

Лишь 2,8 % опрошенных чувствуют особую тягу к алкоголю. Мы можем предположить, что некоторый процент горожан тем самым уходит от ответа по своим причинам – чувство стеснения, боязнь осуждения и пр. Как мы уже говорили ранее, почти каждый пятый опрошенный употребляет алкоголь не реже одного раза в неделю. Поэтому мы могли бы предположить, что эти люди относятся к числу тех, кто чувствует тягу к алкоголю. Но скорее всего это больше привычка выпивать в выходной день, тем самым расслабляться, отдыхать от работы, учебы, это сложившийся стереотип о котором мы упоминали выше. Напомним, что основную долю среди этих людей занимают самые молодые респонденты.

ГРАФИК 10. ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ ОСОБУЮ ТЯГУ К АЛКОГОЛЮ? (ОДИН ОТВЕТ)

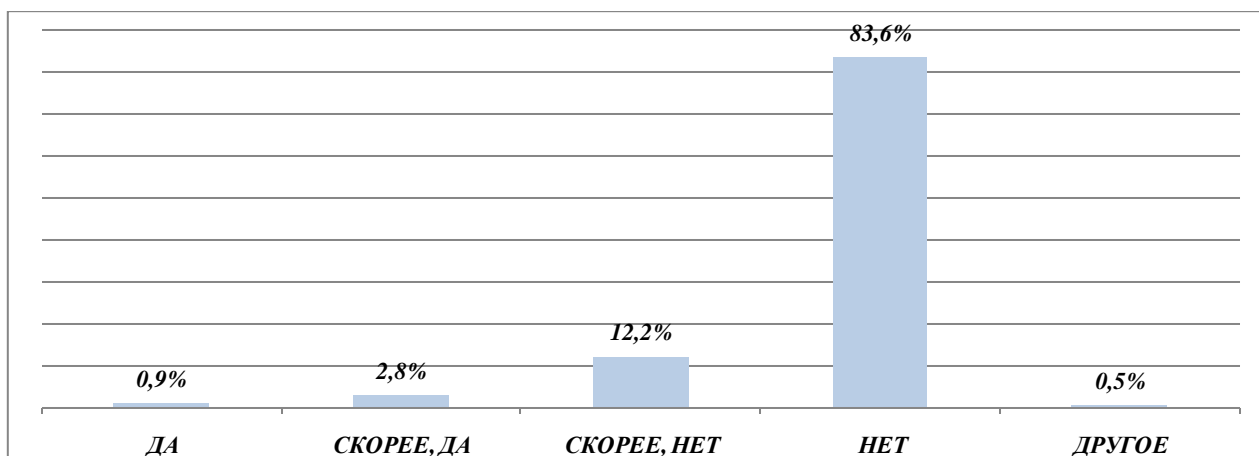


ТАБЛИЦА 19

ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ ОСОБУЮ ТЯГУ К АЛКОГОЛЮ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА	2,0	0,0
СКОРЕЕ, ДА	5,0	0,9
СКОРЕЕ, НЕТ	16,0	8,8
НЕТ	76,0	90,3

ТАБЛИЦА 20

ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ ОСОБУЮ ТЯГУ К АЛКОГОЛЮ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА	0,0	2,3	2,7	0,0	0,0	0,0
СКОРЕЕ, ДА	2,2	2,3	2,7	7,1	0,0	3,7
СКОРЕЕ, НЕТ	8,9	11,6	13,5	21,4	6,3	14,8
НЕТ	88,9	83,7	78,4	71,4	93,8	81,5

Большинство горожан не обращают внимания на рекламу алкогольной продукции (74,6%). Замечают рекламу алкоголя почти каждый пятый калининградец. Но, мы можем предположить, что их процент выше.

ГРАФИК 11. ОБРАЩАЕТЕ ЛИ ВЫ ВНИМАНИЕ НА РЕКЛАМУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ?
(ОДИН ОТВЕТ)

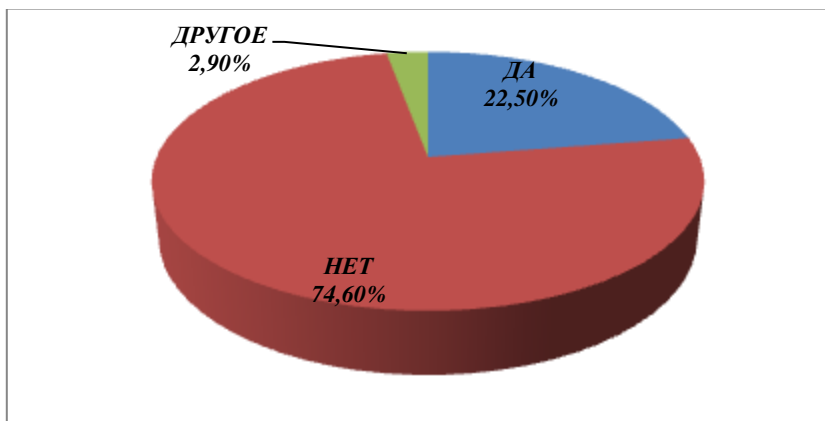


ТАБЛИЦА 22

ОБРАЩАЕТЕ ЛИ ВЫ ВНИМАНИЕ НА РЕКЛАМУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ?	СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМУ ПОТРЕБЛЯТЬ АЛКОГОЛЬ?
	ДА
ДА	22,5
НЕТ	74,6
ДРУГОЕ	2,8

ТАБЛИЦА 23

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	ОБРАЩАЕТЕ ЛИ ВЫ ВНИМАНИЕ НА РЕКЛАМУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ?	
	ДА	НЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	2,1	5,0
РАЗ В ДВА ДНЯ	-	1,3
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	10,4	6,3
РАЗ В НЕДЕЛЮ	10,3	13,2
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	4,2	5,7
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ РЕДКО, ПО ПРАЗДНИКАМ	50,0	59,7
ПО ВЫХОДНЫМ	20,8	3,1
ЗАТРУДНЯЮСЬ	2,1	5,7

Сравнивая ответы на данный вопрос с ответами на вопрос «Обращаете ли Вы внимание на рекламу алкогольной продукции?» можно выявить факт несоответствия процента. Только лишь у 9% появляется при виде рекламы алкогольной продукции выпить. При ответе на вопрос эти респонденты давали следующие комментарии: «Летом хочется, когда показывают рекламу пива», «Пиво в рекламе так соблазнительно показывают», «Только когда жажда мучает, сразу возникает желания попить пива» и пр.

ГРАФИК 12. ВЫЗЫВАЕТ ЛИ У ВАС РЕКЛАМА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ЖЕЛАНИЕ ВЫПИТЬ?

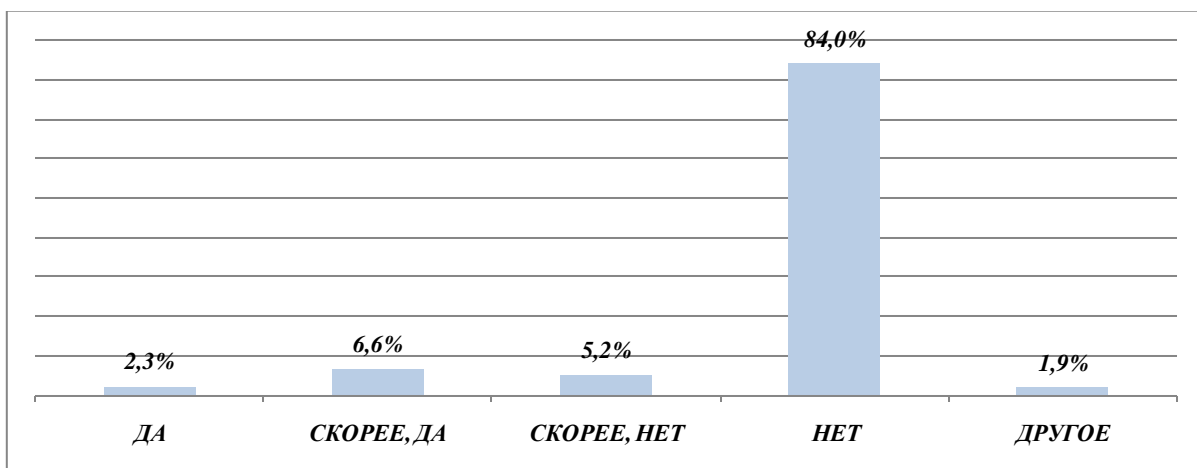
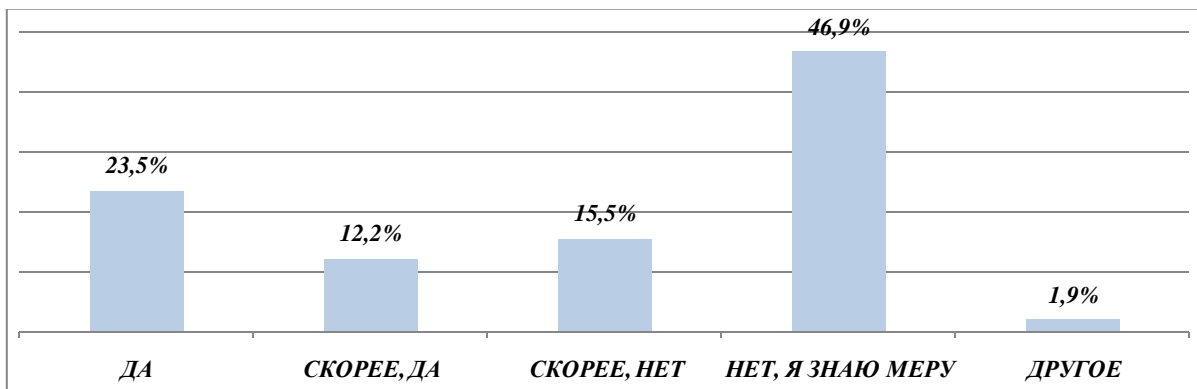


ТАБЛИЦА 24

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	ВЫЗЫВАЕТ ЛИ У ВАС РЕКЛАМА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ЖЕЛАНИЕ ВЫПИТЬ?			
	ДА	СКОРЕЕ, ДА	СКОРЕЕ, НЕТ	НЕТ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	-	14,3	18,2	2,2
РАЗ В ДВА ДНЯ	-	-	9,1	0,6
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	40,0	14,2	18,2	5,0
РАЗ В НЕДЕЛЮ	40,0	14,4	9,1	12,3
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	-	7,1	18,2	4,5
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ РЕДКО, ПО ПРАЗДНИКАМ	-	35,7	18,3	63,7
ПО ВЫХОДНЫМ	20,0	14,3	9,0	6,1
ЗАТРУДНЯЮСЬ	-	-	-	5,6

Более половины опрошенных калининградцев не считают, что их здоровье ухудшается после принятия алкоголя. Самыми оптимистичными можно назвать самых молодых калининградцев и горожан 27-38 лет. Только лишь 35,7% отмечают влияние алкоголя на свое здоровье. Это в большинстве граждане среднего и предпенсионного возрастов.

ГРАФИК 13. КАК ВЫ СЧИТАТЕТЕ, ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ УХУДШАЕТСЯ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ АЛКОГОЛЯ? (ОДИН ОТВЕТ)



В таблице приведен перекрестный анализ двух вопросов исследования. Таким образом, мы можем видеть, что немного чаще об ухудшении здоровья после принятия алкоголя говорят калининградцы, употребляющие алкоголь от случая к случаю редко – 27%.

ТАБЛИЦА 25

КАК ЧАСТО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬ?	КАК ВЫ СЧИТАТЕТЕ, ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ УХУДШАЕТСЯ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ АЛКОГОЛЯ?				
	ДА	СКОРЕЕ, ДА	СКОРЕЕ, НЕТ	НЕТ, Я ЗНАЮ МЕРУ	ДРУГОЕ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ	22,2	33,3	22,2	11,1	11,1
РАЗ В ДВА ДНЯ	-	50,0	-	50,0	-
РАЗ В НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ	18,8	12,5	31,3	37,5	-
РАЗ В НЕДЕЛЮ	17,9	7,1	17,9	53,6	3,6
РАЗ В 2-3 НЕДЕЛИ	18,2	-	9,1	72,7	-
ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ РЕДКО, ПО ПРАЗДНИКАМ	27,0	10,7	14,8	47,5	-
ПО ВЫХОДНЫМ	6,7	33,0	6,7	40,0	13,3
ЗАТРУДНЯЮСЬ	40,0	-	10,0	50,0	-

ТАБЛИЦА 26

КАК ВЫ СЧИТАТЕТЕ, ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ УХУДШАЕТСЯ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ АЛКОГОЛЯ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА	22,0	24,8
СКОРЕЕ, ДА	14,0	10,6
СКОРЕЕ, НЕТ	23,0	8,8
НЕТ, Я ЗНАЮ МЕРУ	37,0	55,8
ДРУГОЕ	4,0	0,0

ТАБЛИЦА 27

КАК ВЫ СЧИТАТЕТЕ, ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ УХУДШАЕТСЯ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ АЛКОГОЛЯ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА	17,8	25,6	24,3	35,7	21,9	18,5
СКОРЕЕ, ДА	13,3	4,7	27,0	14,3	9,4	3,7
СКОРЕЕ, НЕТ	31,1	14,0	13,5	14,3	-	14,8
НЕТ, Я ЗНАЮ МЕРУ	35,6	53,5	32,4	35,7	35,6	63,0
ДРУГОЕ	2,2	2,3	2,7	-	3,1	-

Следующие три вопроса направлены на оценку мер, предпринимаемых государством на борьбу с алкоголизмом, со стороны населения Калининграда.

При ответе на группу вопросов об ужесточении меры противодействия алкоголизации подавляющее большинство опрошенных выбрали социально-приемлемый вариант ответа в поддержку ужесточения тех или иных мер.

Первый вопрос группы направлен на оценку отношения к ужесточению наказания продавцам, продающим алкоголь лицам моложе 18 лет. Однозначную поддержку этой инициативе высказали 82,4%. Каждый десятый скорее согласен с ней. Ожидаемо, что меньше с данной мерой не согласны самые молодые респонденты 15-26 лет.

67,8% горожан за полный запрет распития спиртных напитков на улице, в общественном транспорте, однако более 27% при ответе на вопрос о месте употребления ими алкоголя выбрали именно ответ: на улице, во дворе.

Здесь особенно активно проявились конформистские настроения в сопоставлении данных о времени употребления алкоголя и вопросе о запрете продажи алкоголя с 22:00 до 09:00 (более половины респондентов за данную меру), однако 82% употребляют алкоголь именно вечером, и 17,8% - ближе к ночи).

Все это свидетельствует о том, что при ответе на вопросы, которые, по мнению респондентов, имеют общественно-одобряемый ответ – большинство респондентов уходит от своего мнения в пользу «общепринятого».

ГРАФИК 14. ВЫ СЧИТАТЕ, СЛЕДУЕТ УЖЕСТОЧИТЬ НАКАЗАНИЕ ЗА ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ ДЕТЯМ ДО 18 ЛЕТ? (ОДИН ОТВЕТ)

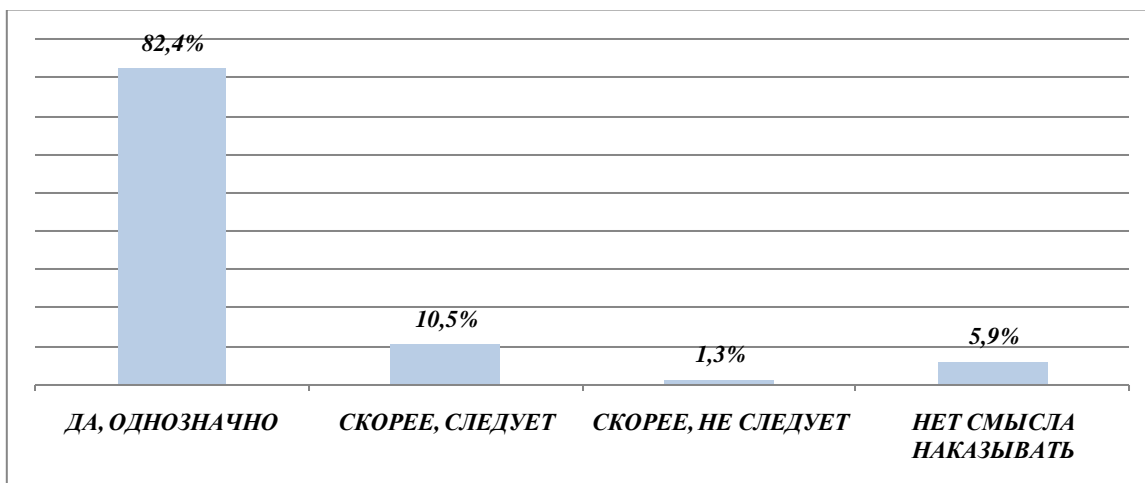


ТАБЛИЦА 28

ВЫ СЧИТАТЕ, СЛЕДУЕТ УЖЕСТОЧИТЬ НАКАЗАНИЕ ЗА ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ ДЕТЯМ ДО 18 ЛЕТ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА, ОДНОЗНАЧНО	78,8	85,7
СКОРЕЕ, СЛЕДУЕТ	11,5	9,5
СКОРЕЕ, НЕ СЛЕДУЕТ	2,7	-
НЕТ СМЫСЛА НАКАЗЫВАТЬ	7,1	4,8

ТАБЛИЦА 29

ВЫ СЧИТАТЕ, СЛЕДУЕТ УЖЕСТОЧИТЬ НАКАЗАНИЕ ЗА ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЯ ДЕТЯМ ДО 18 ЛЕТ?	15-26 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА, ОДНОЗНАЧНО	63,8	88,0	82,1	87,5	85,7	91,4
СКОРЕЕ, СЛЕДУЕТ	23,4	10,0	12,8	3,1	5,7	2,9
СКОРЕЕ, НЕ СЛЕДУЕТ	4,3	-	-	3,1	-	-
НЕТ СМЫСЛА НАКАЗЫВАТЬ	8,5	2,0	5,1	6,3	8,6	5,7

ГРАФИК 15. ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИДЕЮ ЗАПРЕТА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ С 22 ВЕЧЕРА ДО 09 ЧАСОВ УТРА В ГОРОДЕ/ПОСЕЛКЕ (ОДИН ОТВЕТ)

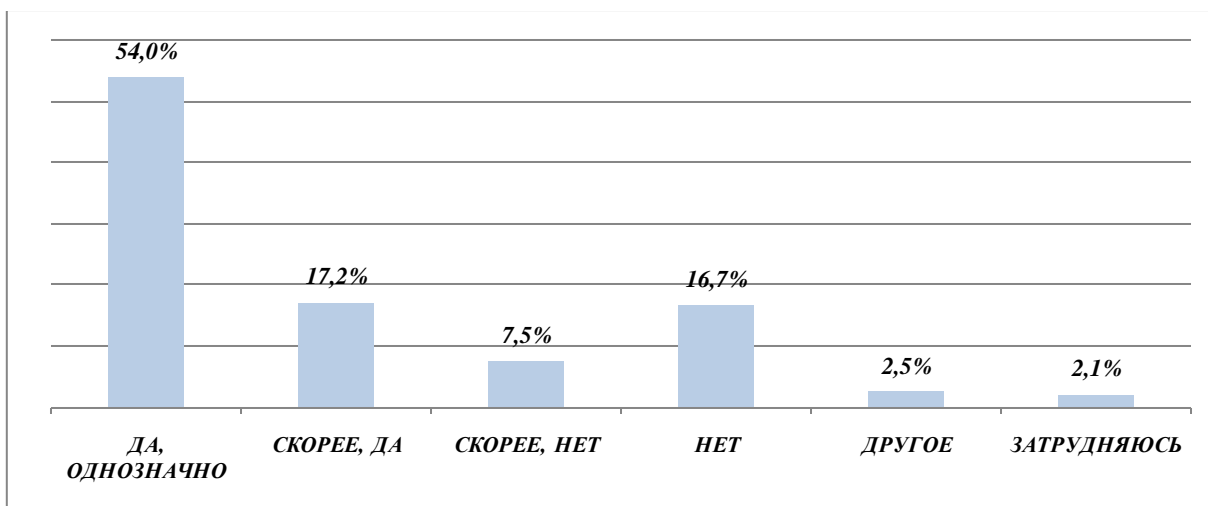


ТАБЛИЦА 30

ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИДЕЮ ЗАПРЕТА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ С 22 ВЕЧЕРА ДО 09 ЧАСОВ УТРА В ГОРОДЕ/ПОСЕЛКЕ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА	39,8	66,7
СКОРЕЕ, ДА	19,5	15,1
СКОРЕЕ, НЕТ	8,8	6,3
НЕТ	27,4	7,1
ДРУГОЕ	4,5	4,8

ТАБЛИЦА 31

ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ИДЕЮ ЗАПРЕТА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ С 22 ВЕЧЕРА ДО 09 ЧАСОВ УТРА В ГОРОДЕ/ПОСЕЛКЕ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА	34,0	46,0	51,3	46,9	77,1	77,2
СКОРЕЕ, ДА	21,3	18,01	20,5	9,4	20,0	11,4
СКОРЕЕ, НЕТ	8,5	14,0	5,1	12,5	2,9	-
НЕТ	31,9	18,0	17,9	28,1	-	-
ДРУГОЕ	4,3	4,0	5,2	3,1	-	11,4

ГШАФИК 16. ВЫ СЧИТАТЕ ПРАВИЛЬНЫМ ВВЕДЕНИЕ ПОЛНОГО ЗАПРЕТА РАСПИТИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ НА УЛИЦЕ, В ТРАНСПОРТЕ? (ОДИН ОТВЕТ)

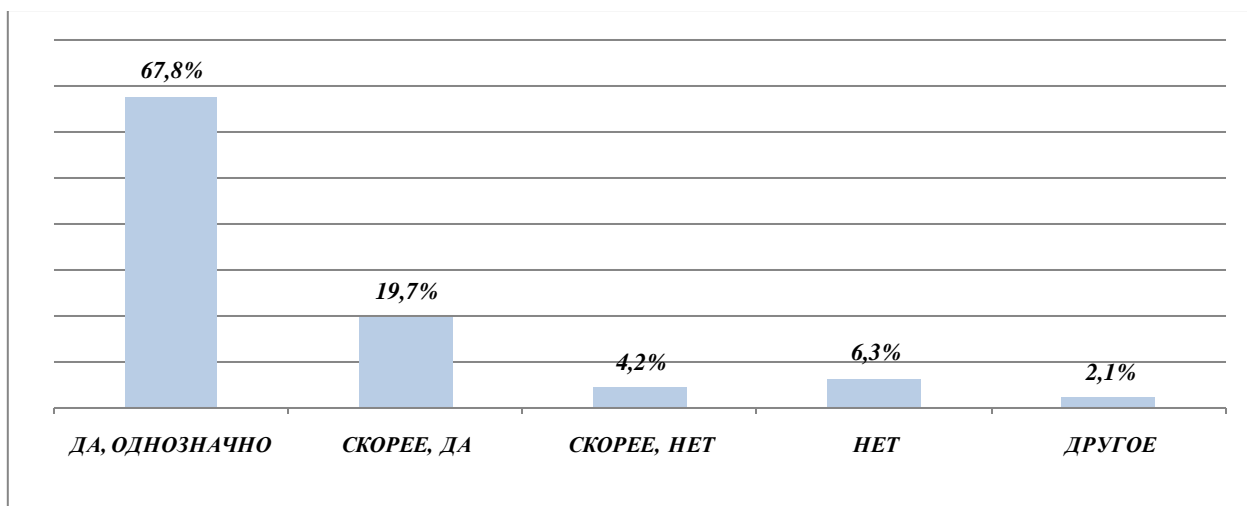


ТАБЛИЦА 32

ВЫ СЧИТАТЕ ПРАВИЛЬНЫМ ВВЕДЕНИЕ ПОЛНОГО ЗАПРЕТА РАСПИТИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ НА УЛИЦЕ, В ТРАНСПОРТЕ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА	56,6	77,8
СКОРЕЕ, ДА	23,9	15,9
СКОРЕЕ, НЕТ	6,2	2,4
НЕТ	10,6	2,4
ДРУГОЕ	2,7	1,6

ТАБЛИЦА 33

ВЫ СЧИТАТЕ ПРАВИЛЬНЫМ ВВЕДЕНИЕ ПОЛНОГО ЗАПРЕТА РАСПИТИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ НА УЛИЦЕ, В ТРАНСПОРТЕ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА	51,1	62,0	61,5	71,9	85,7	82,9
СКОРЕЕ, ДА	27,7	20,0	25,6	12,5	14,3	14,3
СКОРЕЕ, НЕТ	6,4	6,0	2,6	6,3	-	2,9
НЕТ	12,8	10,0	2,6	9,4	-	-
ДРУГОЕ	2,1	2,0	7,7	0,0	-	-

ТАБЛИЦА 34

ВЫ СЧИТАТЕ ПРАВИЛЬНЫМ ВВЕДЕНИЕ ПОЛНОГО ЗАПРЕТА РАСПИТИЯ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ НА УЛИЦЕ, В ТРАНСПОРТЕ?	ГДЕ ВЫ ОБЫЧНО УПОТРЕБЛЯЕТЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ?				
	ДОМА	НА ПРИРОДЕ, УЛИЦЕ	В КАФЕ, БАРЕ, КЛУБЕ	В ГОСТЯХ	НА РАБОТЕ
ДА	79,3	54,0	74,0	79,9	47,1
СКОРРЕЕ, ДА	10,5	19,0	16,4	12,4	29,4
СКОРРЕЕ, НЕТ	4,5	9,0	5,5	1,5	5,9
НЕТ	4,2	13,0	2,7	4,1	17,6
ДРУГОЕ	1,6	5,0	1,4	2,1	-

Большинство признает пьянство как одну из проблем для России (81,6%), однако лишь для каждого пятого она является обсуждаемой в семье темой.

ГРАФИК 17. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРОБЛЕМА ПЬЯНСТВА, СИЛЬНОГО АЛКОГОЛИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ РОССИИ?

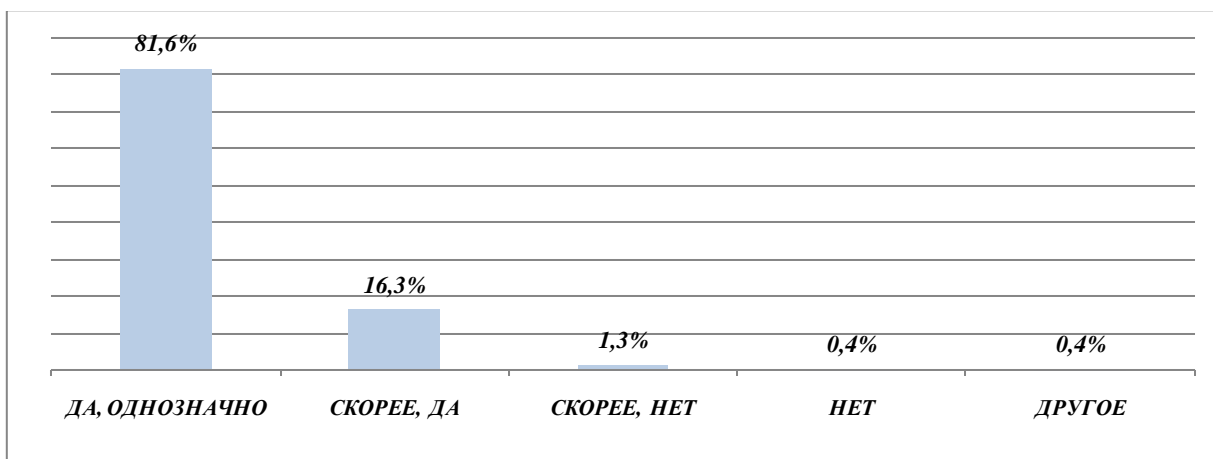


ТАБЛИЦА 35

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРОБЛЕМА ПЬЯНСТВА, СИЛЬНОГО АЛКОГОЛИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ РОССИИ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА, ОДНОЗНАЧНО	73,5	88,9
СКОРРЕЕ, ДА	23,0	10,3
СКОРРЕЕ, НЕТ	1,8	0,8
НЕТ	0,9	-
ДРУГОЕ	0,9	-

ТАБЛИЦА 36

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРОБЛЕМА ПЬЯНСТВА, СИЛЬНОГО АЛКОГОЛИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОБЛЕМОЙ ДЛЯ РОССИИ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ,%
ДА	72,3	74,0	76,9	84,4	97,1	91,4
СКОРЕЕ, ДА	25,5	26,0	15,4	12,5	2,9	8,6
СКОРЕЕ, НЕТ	2,1	-	2,6	3,1	-	-
НЕТ	-	-	2,6	-	-	-
ДРУГОЕ	-	-	2,6	-	-	-

ГРАФИК 18. ДЛЯ ВАС ВОООЩЕ САМА ЭТА ПРОБЛЕМА ЯВЛЯЕТСЯ ТЕМОЙ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В СЕМЬЕ, В КАМПАНИИ ДРУЗЕЙ? (ОДИН ОТВЕТ)

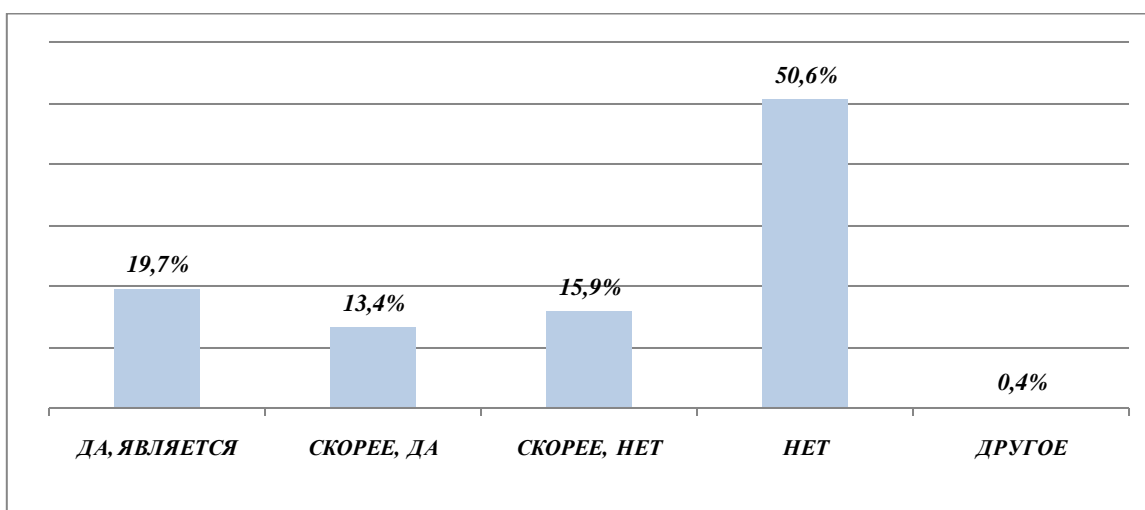


ТАБЛИЦА 37

ДЛЯ ВАС ВОООЩЕ САМА ЭТА ПРОБЛЕМА ЯВЛЯЕТСЯ ТЕМОЙ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В СЕМЬЕ, В КАМПАНИИ ДРУЗЕЙ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА, ЯВЛЯЕТСЯ	19,5	19,8
СКОРЕЕ, ДА	8,8	17,5
СКОРЕЕ, НЕТ	17,7	14,3
НЕТ	54,0	47,6
ДРУГОЕ	-	0,8

ТАБЛИЦА 38

ДЛЯ ВАС ВООБЩЕ САМА ЭТА ПРОБЛЕМА ЯВЛЯЕТСЯ ТЕМОЙ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В СЕМЬЕ, В КАМПАНИИ ДРУЗЕЙ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА, ЯВЛЯЕТСЯ	17,0	20,0	12,8	18,8	25,7	22,9
СКОРЕЕ, ДА	6,4	10,0	20,5	15,6	14,3	17,1
СКОРЕЕ, НЕТ	14,9	24,0	20,5	6,3	11,4	14,3
НЕТ	59,6	46,0	46,2	59,4	48,6	45,7
ДРУГОЕ	2,1	-	-	-	-	-

По мнению большинства, проблема пьянства является личной проблемой, которую решать должен сам. Однако, на ряду с этим, 35,1% опрошенных традиционно возлагает ответственность за решение данной проблемы на Президента и Правительство РФ, 26,4% - на городские власти. Это связано с традиционными сильными патерналистскими настроениями в обществе.

ГРАФИК 19. КТО НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМОЙ? (2 ВАРИАНТА)

НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ

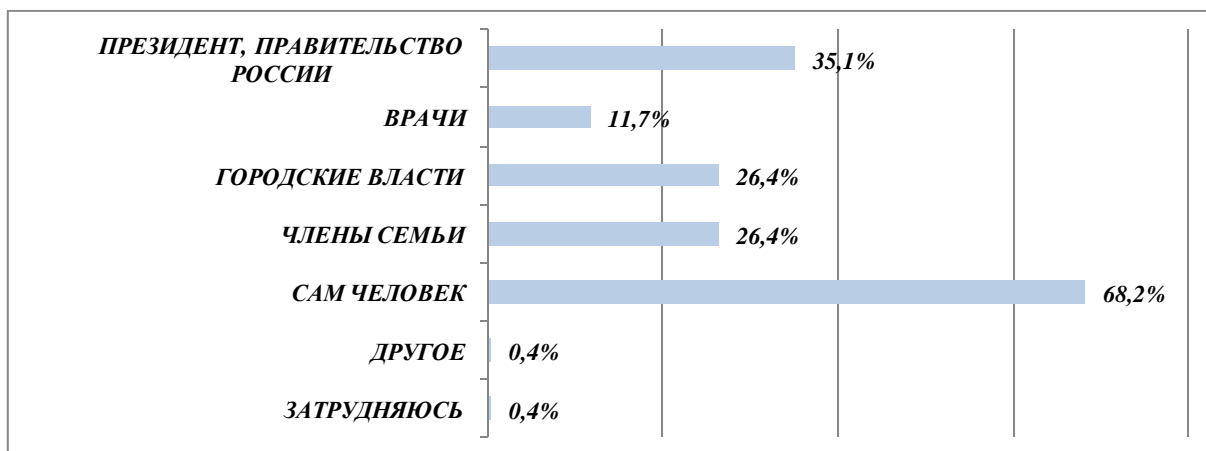


ТАБЛИЦА 39

КТО НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМОЙ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ПРЕЗИДЕНТ, ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ	36,3	34,1
ВРАЧИ	13,3	10,3
ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ	24,8	27,8
ЧЛЕНЫ СЕМЬИ	20,4	31,7
САМ ЧЕЛОВЕК	65,5	70,6
ДРУГОЕ	0,9	-
ЗАТРУДНЯЮСЬ	0,9	-

ТАБЛИЦА 40

КТО НА ВАШ ВЗГЛЯД, ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ ЭТОЙ ПРОБЛЕМОЙ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ПРЕЗИДЕНТ, ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ	23,4	28,0	38,5	37,5	57,1	34,3
ВРАЧИ	12,8	12,0	17,9	9,4	11,4	5,7
ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ	40,4	18,0	25,6	18,8	28,6	25,7
ЧЛЕНЫ СЕМЬИ	10,6	34,0	28,2	25,0	20,0	40,0
САМ ЧЕЛОВЕК	72,3	78,0	56,4	68,8	60,0	68,6
ДРУГОЕ	2,1	-	-	-	-	-
ЗАТРУДНЯЮСЬ	-	-	2,6	-	-	-

Наиболее действенными механизмами профилактики большинство опрошенных считают пропаганду здорового образа жизни (51,5%). 49% считают, что снизить употребление алкоголя поможет улучшение экономической ситуации в стране. Такое же количество уверены, что действенным окажется демонстрация примеров деградации человека-алкоголика.

ГРАФИК 20. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МЕР ПОМОГУТ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СНИЗИТЬ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В СТРАНЕ? (КАРТОЧКА № 2) (ВСЕ ОТВЕТЫ)
НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ



КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

ТАБЛИЦА 41

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МЕР ПОМОГУТ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СНИЗИТЬ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В СТРАНЕ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ РЕКЛАМА	32,7	38,1
ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	46,0	56,3
ПОКАЗ НА ТВ ПРИМЕРОВ ДЕГРАДАЦИИ ЧЕЛОВЕКА-АЛКОГОЛИКА	46,0	51,6
НЕДОСТУПНАЯ ЦЕНА НА АЛКОГОЛЬ	30,1	31,7
ИЗМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ПРИВЫЧЕК	13,3	20,6
МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВА НА АЛКОГОЛЬ	36,3	22,2
УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ	54,9	43,7
ДРУГОЕ	4,4	5,6
ЗАТРУДНЯЮСЬ	0,9	2,4

ТАБЛИЦА 42

КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МЕР ПОМОГУТ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СНИЗИТЬ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В СТРАНЕ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ,%
АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ РЕКЛАМА	57,4	18,0	33,3	40,6	28,6	37,1
ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	53,2	46,0	59,0	50,0	45,7	57,1
ПОКАЗ НА ТВ ПРИМЕРОВ ДЕГРАДАЦИИ ЧЕЛОВЕКА-АЛКОГОЛИКА	51,1	60,0	43,6	59,4	31,4	45,7
НЕДОСТУПНАЯ ЦЕНА НА АЛКОГОЛЬ	42,6	24,0	33,3	21,9	34,3	25,7
ИЗМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ПРИВЫЧЕК	19,1	20,0	15,4	18,8	11,4	14,3
МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВА НА АЛКОГОЛЬ	21,3	24,0	33,2	25,0	40,0	34,3
УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ	42,6	58,0	46,3	56,3	48,6	40,0
ДРУГОЕ	-	4,0	2,6	3,1	11,4	11,4
ЗАТРУДНЯЮСЬ	2,1	-	-	-	5,7	2,9

ГРАФИК 21. ВЫ ВЕРИТЕ, ЧТО В НАШЕЙ СТРАНЕ СТАНУТ ПИТЬ МЕНЬШЕ?

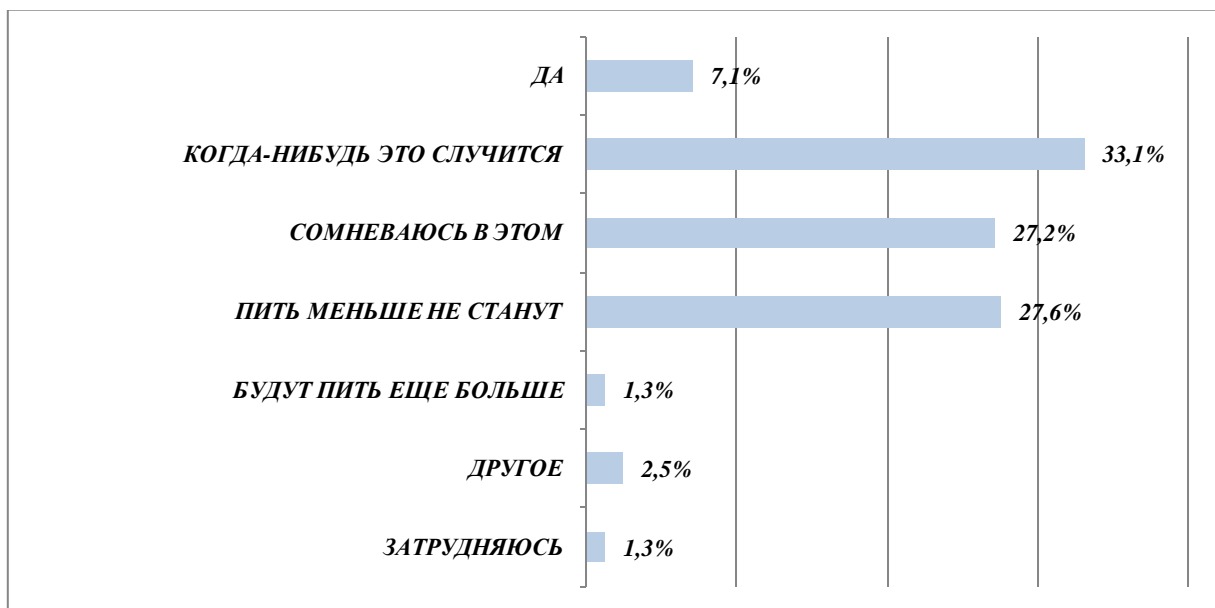


ТАБЛИЦА 43

ВЫ ВЕРИТЕ, ЧТО В НАШЕЙ СТРАНЕ СТАНУТ ПИТЬ МЕНЬШЕ?	МУЖЧИНЫ, %	ЖЕНЩИНЫ, %
ДА	8,0	6,3
КОГДА-НИБУДЬ ЭТО СЛУЧИТСЯ	22,1	42,9
СОМНЕВАЮСЬ В ЭТОМ	25,7	28,6
ПИТЬ МЕНЬШЕ НЕ СТАНУТ	35,4	20,6
БУДУТ ПИТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ	2,7	-
ДРУГОЕ	3,5	1,6
ЗАТРУДНЯЮСЬ	2,7	-

ТАБЛИЦА 44

ВЫ ВЕРИТЕ, ЧТО В НАШЕЙ СТРАНЕ СТАНУТ ПИТЬ МЕНЬШЕ?	15-16 ЛЕТ, %	27-38 ЛЕТ, %	39-46 ЛЕТ, %	47-55 ЛЕТ, %	56-65 ЛЕТ, %	СТАШЕ 66 ЛЕТ, %
ДА	8,5	4,0	5,1	6,3	11,4	8,6
КОГДА-НИБУДЬ ЭТО СЛУЧИТСЯ	36,2	36,0	33,3	15,6	37,1	34,3
СОМНЕВАЮСЬ В ЭТОМ	21,3	28,0	33,2	31,3	25,7	25,7
ПИТЬ МЕНЬШЕ НЕ СТАНУТ	29,8	26,0	25,7	34,4	22,9	28,6
БУДУТ ПИТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ	-	2,0	-	3,1	2,9	-
ДРУГОЕ	2,1	2,0	-	9,4	-	2,9
ЗАТРУДНЯЮСЬ	2,1	2,0	2,6	-	-	-