

2013

**ВЫПИСКА ИЗ ДАННЫХ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ОПРОСА ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА О
ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА Г. КАЛИНИНГРАД С ЦЕЛЬЮ
ВЫЯВЛЕНИЯ МНЕНИЯ ДЛЯ
ПОДГОТОВКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНА
ДО 2035 ГОДА.**

Социологическое исследование проводилось по заказу
Комитета по архитектуре и строительству Администрации
городского округа «г. Калининград»





МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Опрос проводился в Калининграде со 2 по 12 октября 2013 года. Исследование проводилось по методу личного интервью по месту жительства респондентов (уличный опрос со стратификацией по районам города Калининграда). Выборка составляет 1000 респондентов, тех, кто прописан в городе Калининграде. Выборка квотная, репрезентирует состав респондентов от 18 лет и старше по полу и возрасту согласно данным Госкомстата. Метод опроса - личное интервью. Допустимая ошибка выборки 3,2% при доверительной вероятности 0,95. Данные опроса обрабатываются с помощью пакета прикладных статистических программ SPSS 17.0.

Уровень отказов от участия в интервью (non – response rate)¹ не превышал 0.15. После каждого дня исследования проводился контроль маршрутов интервьюеров. При работе на маршрутах осуществлялся 100% визуальный контроль анкет, 25% - телефонный контроль.

Опрос проводился согласно Международному Кодексу деятельности по изучению общественного мнения и маркетинговым исследованиям.²

¹ Низкий уровень отказов напрямую повышает качество данного исследования и достигается особыми авторскими технологиями, которые мы применяем при проведении опросов

² Принят международной торговой палатой и Европейским обществом по изучению общественного мнения и маркетинговых исследований (ЭСОМАР), редакция 1995г.



ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ

ПОЛ РЕСПОНДЕНТОВ	% ОТ ВЫБОРКИ
МУЖЧИНЫ	46,8
ЖЕНЩИНЫ	53,2

ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОВ	% ОТ ВЫБОРКИ
18-26 ЛЕТ	18,9
27-38 ЛЕТ	20,6
39-46 ЛЕТ	14,4
47-55 ЛЕТ	14,6
56-65 ЛЕТ	18,1
66 ЛЕТ И СТАРШЕ	13,4

РАЙОН ПРОЖИВАНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ	% ОТ ВЫБОРКИ
ЛЕНИНГРАДСКИЙ	37,7
МОСКОВСКИЙ	32,7
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	29,6

РОД ЗАНЯТИЙ РЕСПОНДЕНТОВ	% ОТ ВЫБОРКИ
РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫСШЕГО ЗВЕНА	5,5
РУКОВОДИТЕЛЬ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	15,3
РЯДОВОЙ СОТРУДНИК, РАБОЧИЙ, СЛУЖАЩИЙ	45,9
СТУДЕНТ/ УЧАЩИЙСЯ	8,8
НЕРАБОТАЮЩИЙ ПЕНСИОНЕР	16,8
ДОМОХОЗЯЙКА	5,0
ВРЕМЕННО БЕЗРАБОТНЫЙ	2,6



ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ	% ОТ ВЫБОРКИ
НАЧАЛЬНОЕ	0,8
СРЕДНЕЕ	10,0
СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ / СРЕДНЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ	35,7
НЕОКОНЧЕННОЕ ВЫСШЕЕ	10,2
ВЫСШЕЕ	43,1
УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ	0,3

СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК У ВАС В СЕМЬЕ?	% ОТ ВЫБОРКИ
ЖИВУ ОДИН	14,5
ДВОЕ	24,4
ТРОЕ	30,8
ЧЕТВЕРО	20,2
ПЯТЕРО	5,7
ШЕСТЬ И БОЛЕЕ	4,4



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для максимального учета мнения граждан и гостей города при разработке проекта Генерального плана был проведен социологический опрос, в перечень задач которого входит:

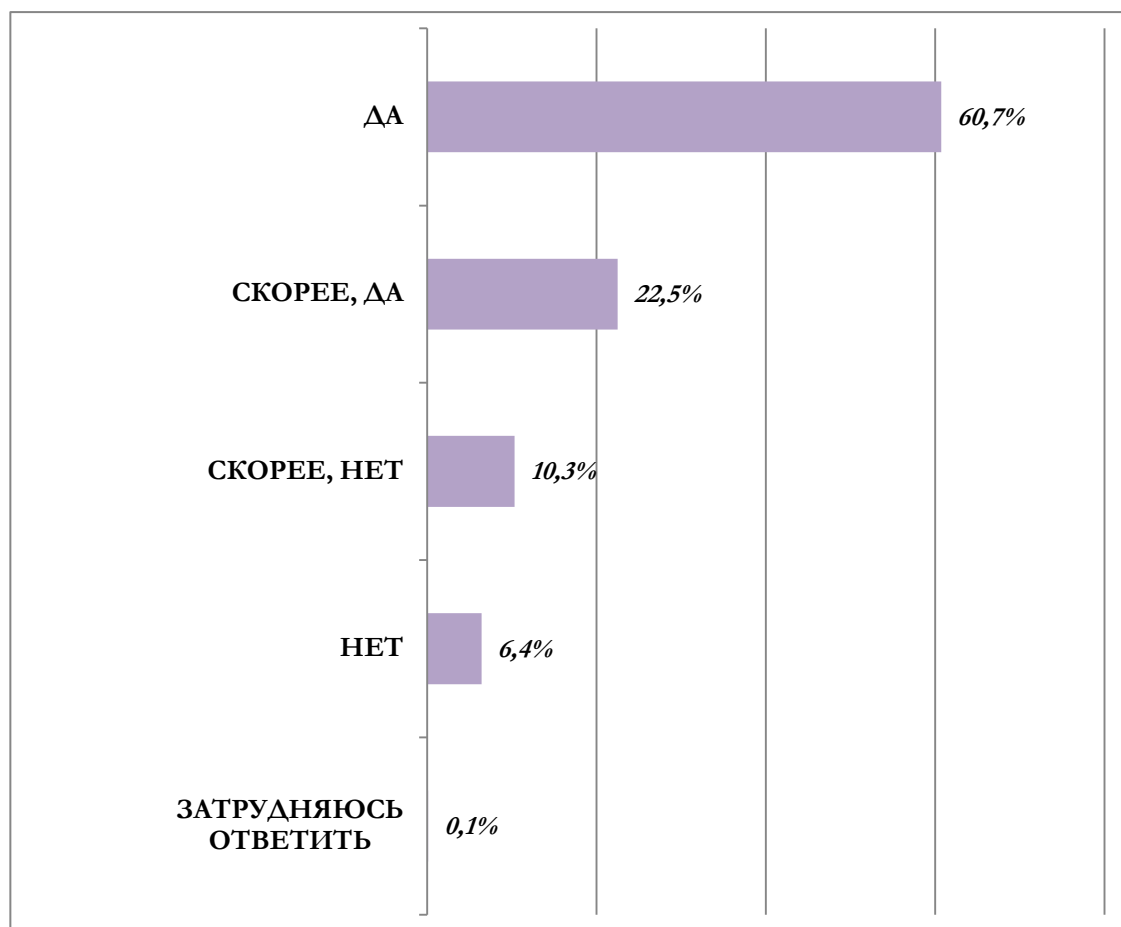
1. Определение доли общественного и личного транспорта в потоке города.
2. Оценка востребованности населением строительства велодорожек. Доля граждан старше 18 лет, имеющих велосипед, определение зон размещения велодорожек.
3. Отношение к малоэтажному и многоэтажному строительству.
4. Востребованности озеленения города. Отношение к имеющимся зеленым зонам.
5. Использование прибрежных территорий р. Преголя, нужен ли городской водный транспорт.
6. Крематории (размещение таких объектов – в городской черте, за городом)
7. Достаточность конфессиональных объектов в городе; размещение в жилой застройке, в парковых зонах, в центре, на окраинах.
8. Объекты малой торговли (востребованность по сферам деятельности).
9. Оценка необходимости вывода промышленных предприятий из города.
10. Отношение к наружной рекламе в городе.
11. Отношение к общественному транспорту. Парковочные места (платные или бесплатные; необходимость ограничить центральную часть города от транспорту).
12. Отношения к историческому наследию (брусчатка как элемент исторического наследия или благоустройства; сохранение архитектурного облика довоенной постройки).

В данном документе приводятся общие данные исследования, сокращенно.



Более 80% горожан считают Калининград в целом и свой район, в частности, достаточно комфортными для проживания. Отдельные вопросы развития инфраструктуры вызывают беспокойство и раздражение (далее в исследовании это увидим). Но однозначно можно сказать, что город как единое целое оценивается позитивно.

ГРАФИК 1. СКАЖИТЕ, ВАМ НРАВИТСЯ ГОРОД КАЛИНИНГРАД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОМФОРТА ПРОЖИВАНИЯ?

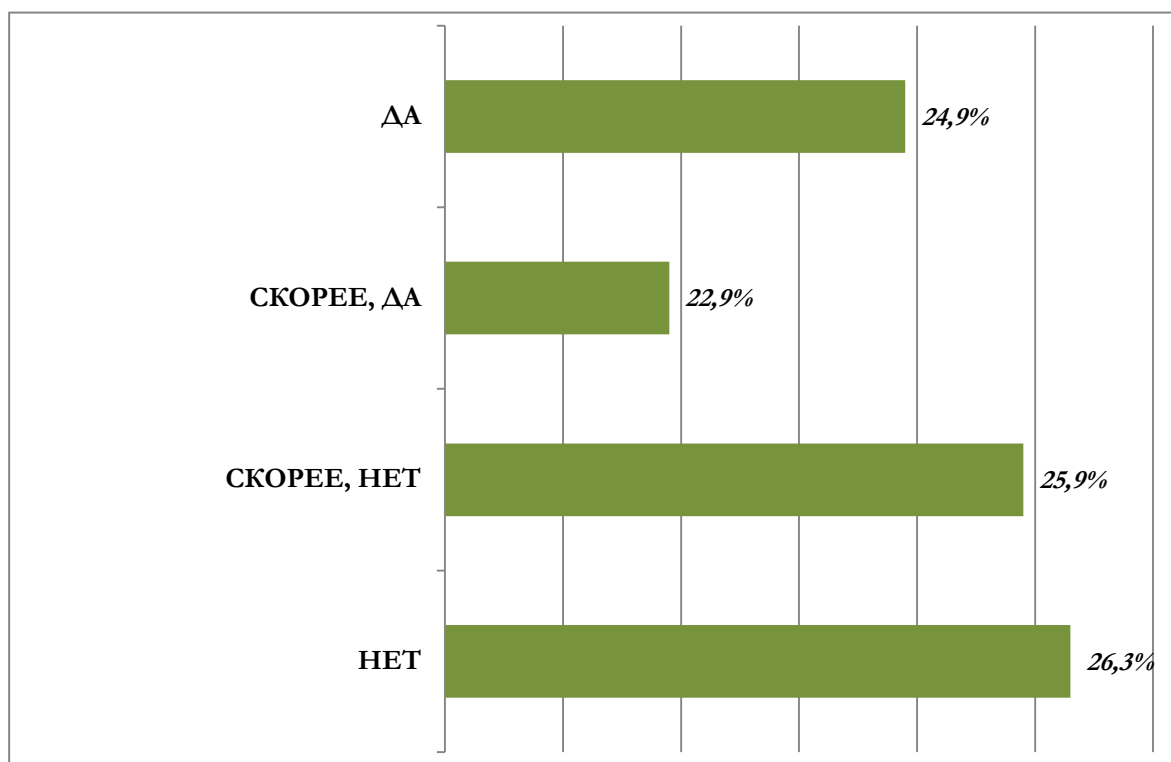


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ



Вопрос удовлетворенности количеством и качеством зеленых насаждений вызывает неравнодушие граждан в течение последних нескольких лет. Мнения разделились примерно поровну - о недостатке зеленых насаждений говорят 52,2% калининградцев, удовлетворены их количеством 47,8% горожан. Недостаток информации о выполнении нормативов озеленения на душу населения в Калининграде, на наш взгляд, - основная причина такого распределения данных.

ГРАФИК 2. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ДОСТАТОЧНО ЛИ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ В КАЛИНИНГРАДЕ?

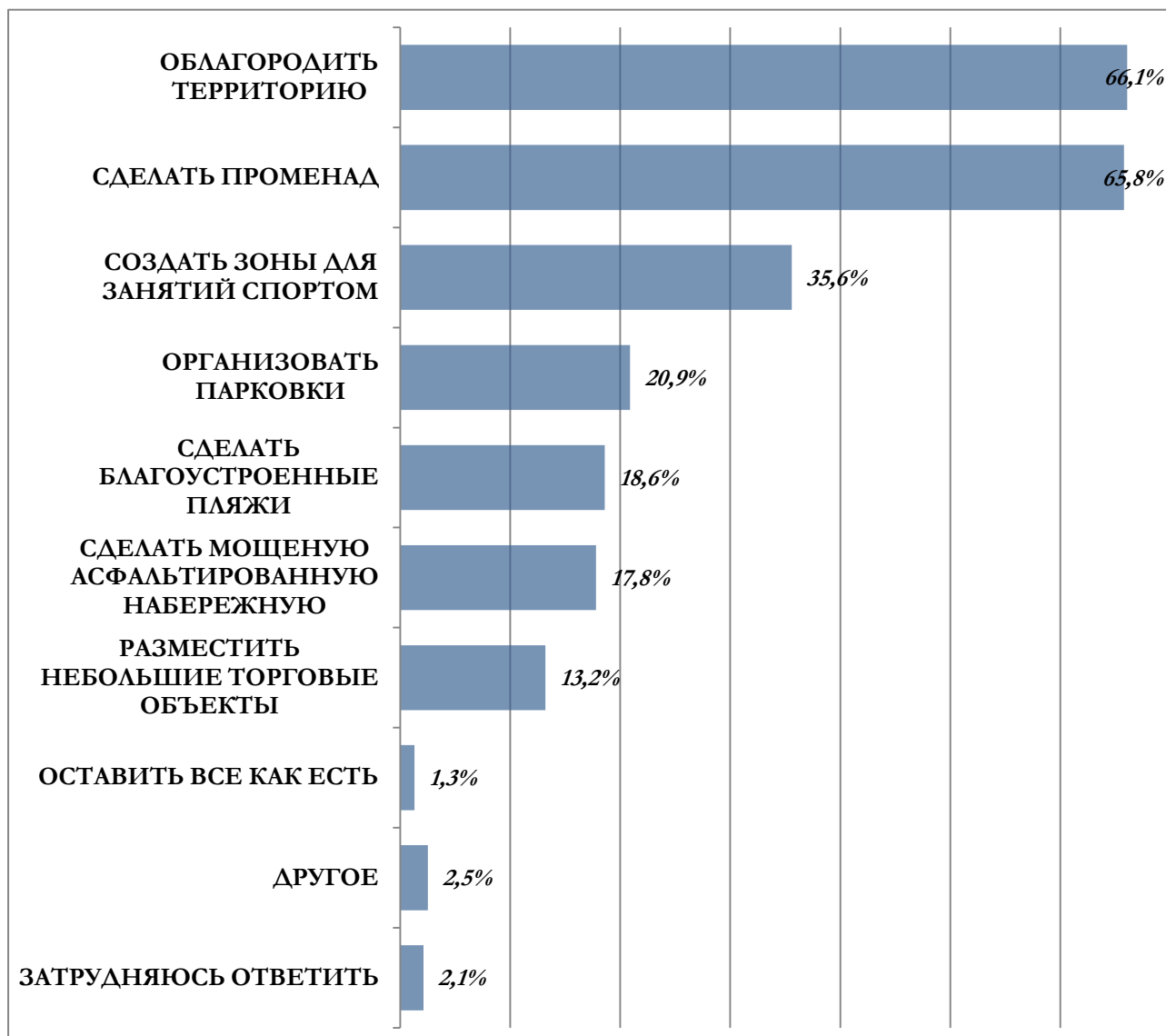


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ



Вопрос об использовании прибрежных территорий р. Преголя показал, что у большинства населения лидируют два направления развития прибрежных зон – облагородить территорию и сделать променад для прогулок.

ГРАФИК 3. КАК ВЫ ВИДИТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕКИ ПРЕГОЛЯ В КАЛИНИНГРАДЕ? ВСЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

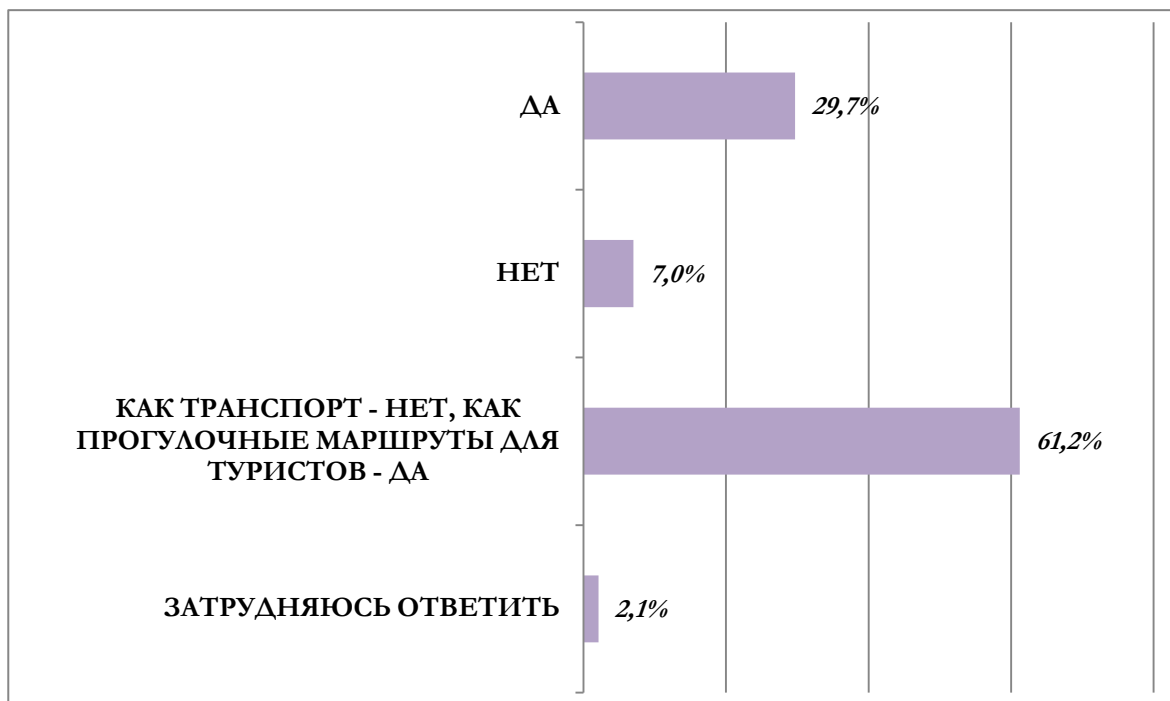


НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ



В отношении водного транспорта горожане достаточно единодушны – 61,2% считают, что он нужен только в том формате, как сейчас – прогулочные маршруты для туристов. За создание водного транспорта выступает 29,7% населения.

ГРАФИК 4. НУЖЕН ЛИ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ В ГОРОДЕ?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Мы задавали респондентам вопрос: «СКОЛЬКО МИНУТ ЗАНИМАЕТ У ВАС ДОРОГА ОТ ДОМА ДО РАБОТЫ ИЛИ УЧЕБЫ?» по времени суток – утром и вечером. Основной расчет базируется на выводе среднего времени передвижения. Его мы приводим по времени суток и по видам транспорта.

ТАБЛИЦЫ 1-2. СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ПО ГОРОДУ НА РАБОТУ ИЛИ УЧЕБУ. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА И РАЙОНАМ ПРОЖИВАНИЯ В КАЛИНИНГРАДЕ³.

ВРЕМЯ СУТОК	СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ
УТРО (НА РАБОТУ, УЧЕБУ)	35,3
ВЕЧЕР (ДОМОЙ С РАБОТЫ, УЧЕБЫ)	39,2

ВРЕМЯ СУТОК	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА				
	АВТОБУС	ТРОЛЛЕЙБУС	МАРШРУТНОЕ ТАКСИ	ЛИЧНЫЙ АВТОМОБИЛЬ	ПЕШКОМ
УТРО (НА РАБОТУ, УЧЕБУ)	42,7	37,5	44,3	33,4	21,3
ВЕЧЕР (ДОМОЙ С РАБОТЫ, УЧЕБЫ)	46,9	46,2	51,8	38,2	21,4

³ Данные в таблицах приводятся в минутах, исходя из вывода средних данных на основании ответов респондентов



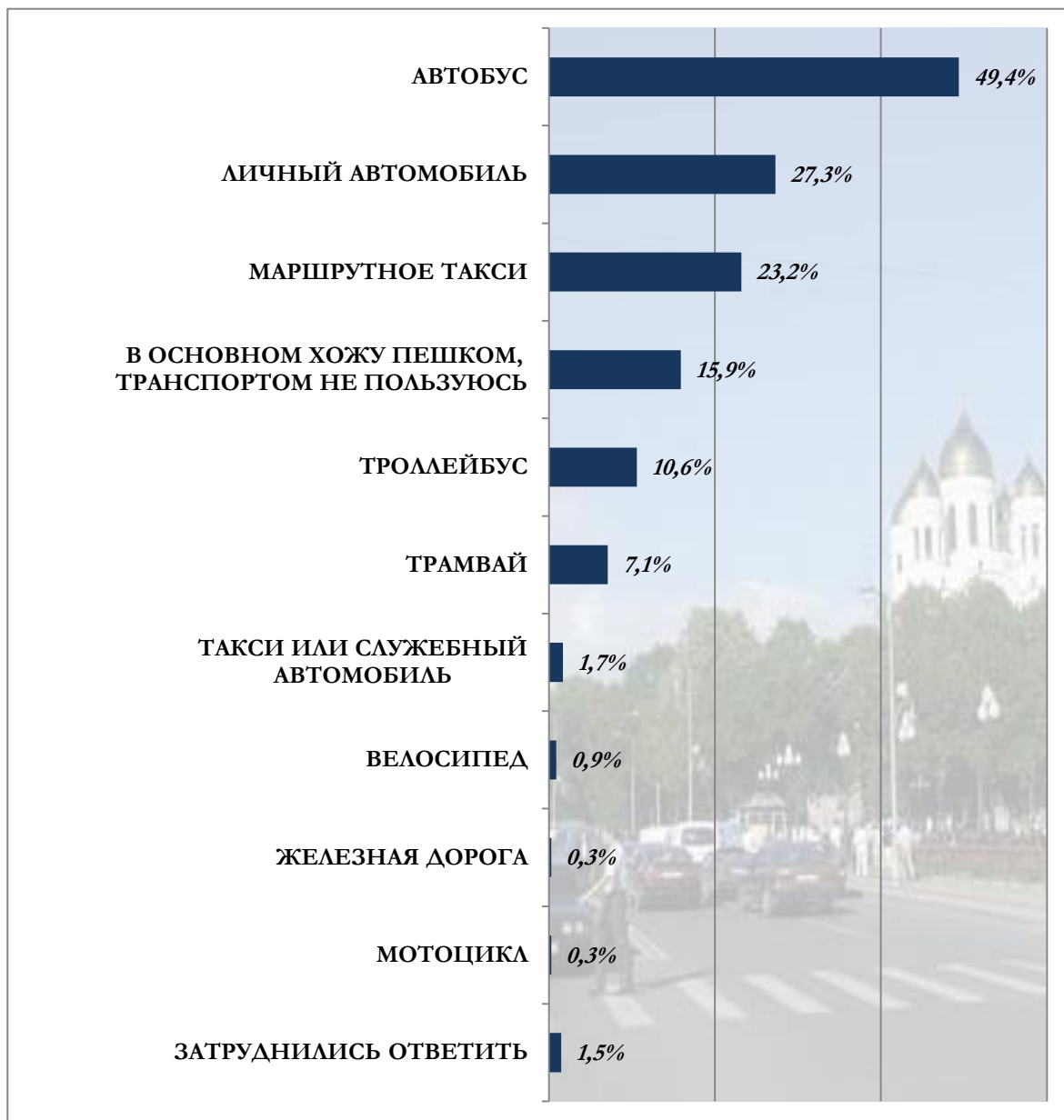
Популярность транспортных средств приводится на следующем графике. Респондентам было предложено назвать до трех основных видов перемещения по городу.

Первое место по популярности транспортных средств занимают автобусы. Ими пользуется до половины населения. Второй транспорт по популярности – личный автомобиль. Третье в рейтинге транспорта – маршрутное такси. Важно отметить, что востребованность основных средств передвижения на работу/учебу очень сильно отличается у людей разных социальных, возрастных групп и районов проживания. Так, например, использование автомобиля колеблется от 3 до 44%, передвижение пешком – от 7 до 30%. Данные подробно приводятся в приложении к отчету.

Автомобилисты. Из числа всех респондентов, использующих автомобиль, только десятая часть периодически доезжает до определенной точки города, а потом пересаживается на общественный транспорт. Почти 88% едут только на автомобиле.

Только четверть горожан используют организованные стоянки для хранения автомобиля. Около 14% ставят машину в гараж. Почти 57% жителей ежедневно оставляют машину на стихийных стоянках. Это большая проблема для города, особенно в спальнях районах. Подробно данные приводятся в приложении.

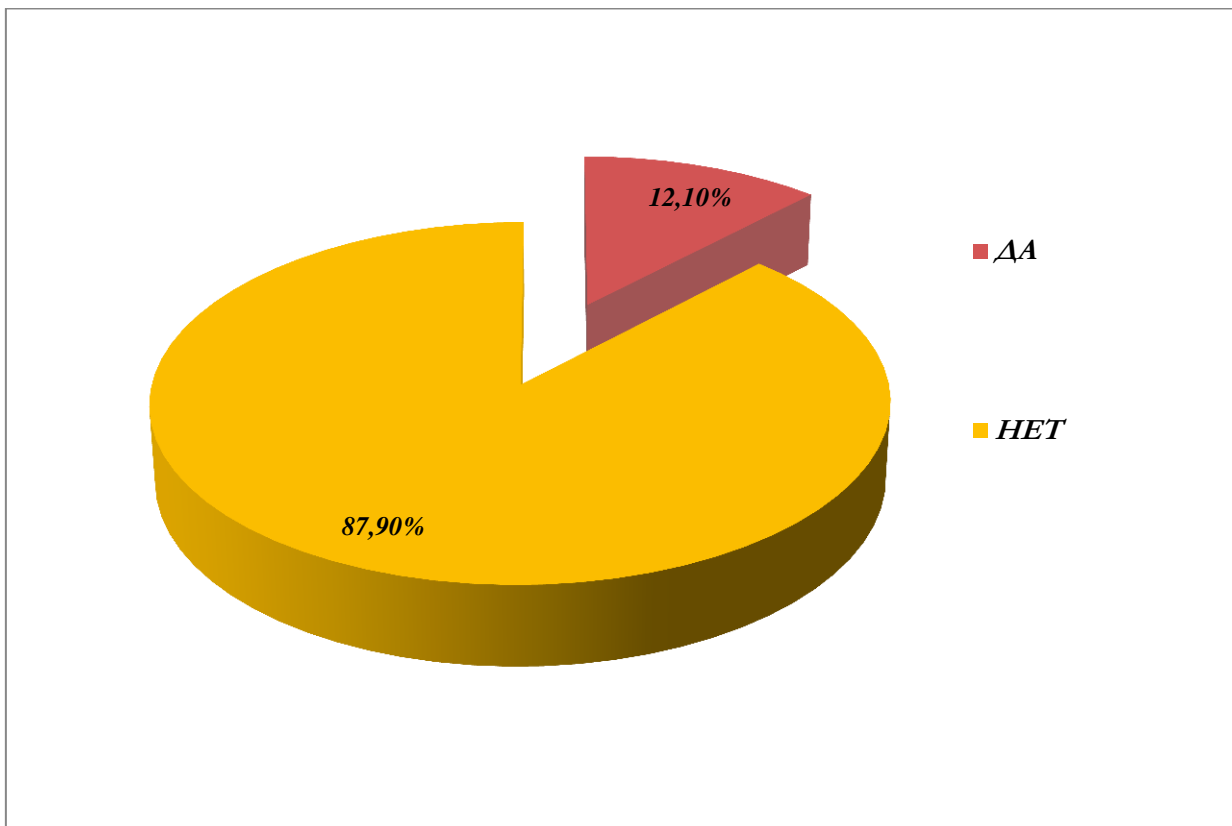
ГРАФИК 9. КАКИМ ТРАНСПОРТОМ ВЫ, В ОСНОВНОМ, ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ДЛЯ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ НА РАБОТУ ИЛИ УЧЕБУ?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



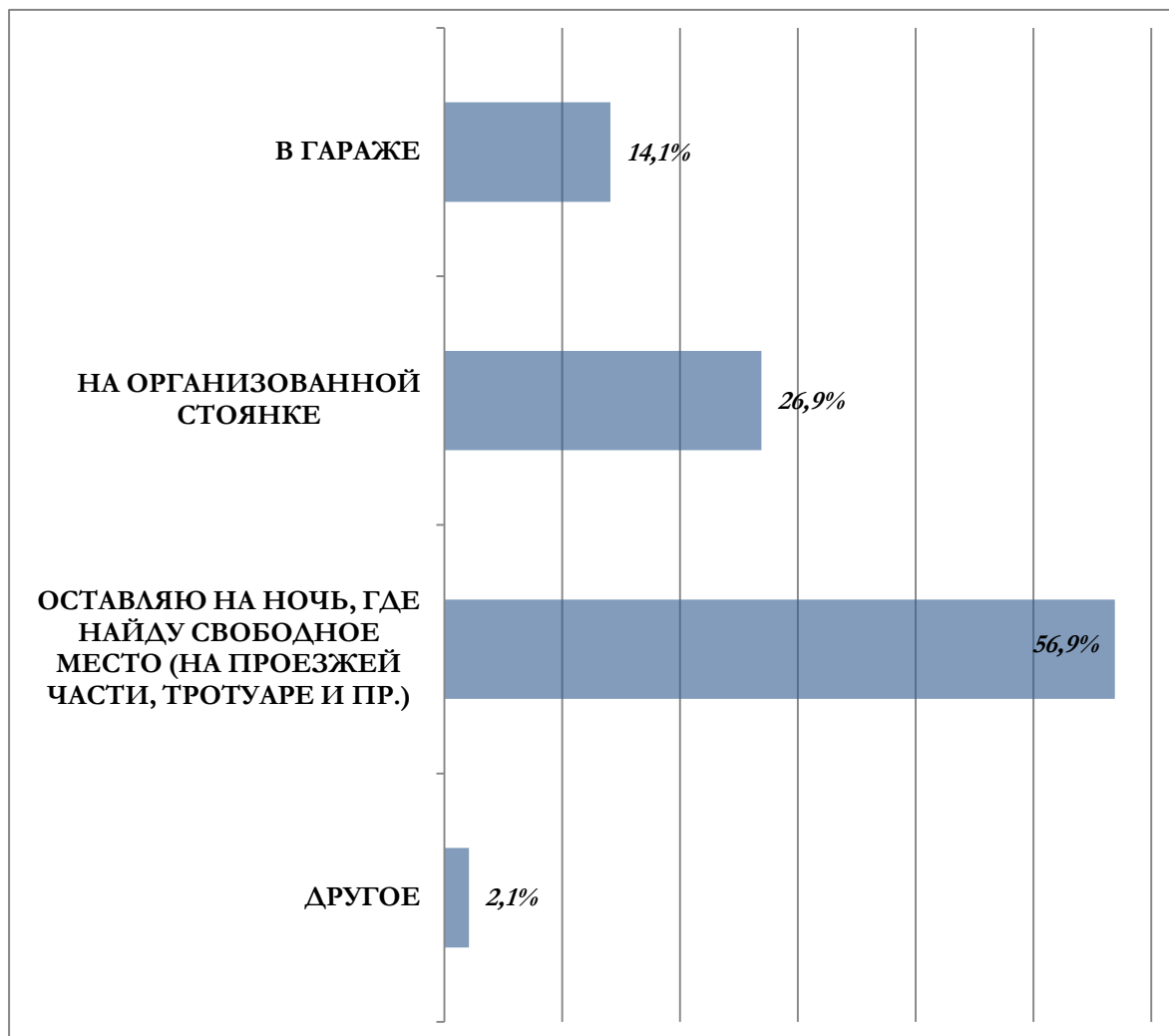
ГРАФИК 10. БЫВАЕТ ЛИ ТАК, ЧТО ВЫ, КОГДА ЕДЕТЕ НА РАБОТУ НА СВОЕМ АВТОМОБИЛЕ, ТО ДОЕЗЖАЕТЕ ДО ОПРЕДЕЛЕННОЙ ТОЧКИ ГОРОДА, А ДАЛЬШЕ ПЕРЕСАЖИВАЕТЕСЬ НА ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



ГРАФИК 11. ГДЕ ВЫ ХРАНИТЕ СВОЙ АВТОМОБИЛЬ?



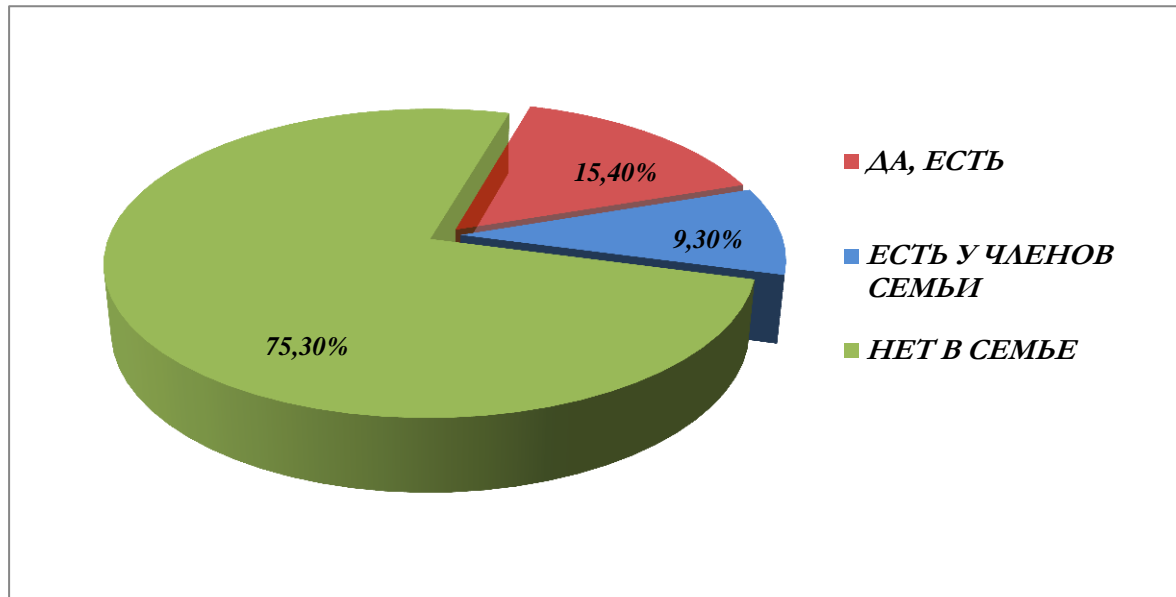
НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Развитие велосипедных маршрутов вызывает энтузиазм у жителей (готовность личного участия, обсуждения, равнодушие, позитивные эмоции). Та опорная точка развития города, которой калининградцы хотят гордиться, отличаться от других городов. Так как в отличие от городов центральной России, калининградцы ориентируются на европейские страны (видят лично, сталкиваются, выезжают).

Первый вопрос блока при изучении актуальности строительства велодорожек - наличие велосипеда. Мы выяснили, что личный велосипед есть у четверти населения (24,7%). Еще 43% от числа тех, кто не имеет велосипеда, готовы купить его, если будут организованы велодорожки (в перерасчете от 100% население – это около трети калининградцев).

ГРАФИК 12. ЕСТЬ ЛИ ЛИЧНО У ВАС ВЕЛОСИПЕД?



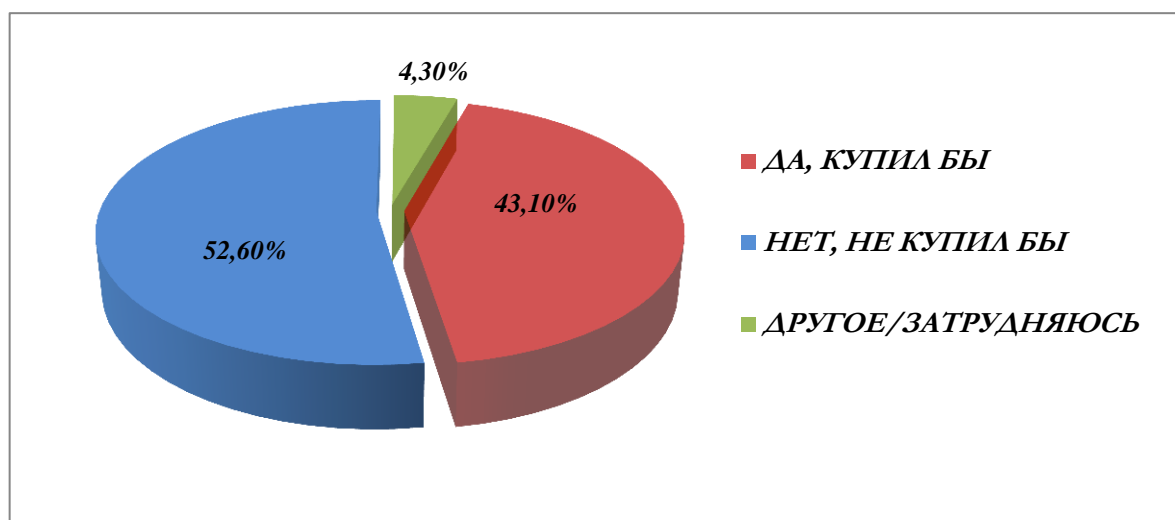
НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ

Использование велосипеда. Летом им пользуется почти 80% тех, кто имеет велосипед (в перерасчете от 100% населения получается, что 4-5 % катаются ежедневно, почти 8% - 2-3 раза в неделю и 5% - 2-3 раза в месяц). На

первый взгляд, видны «ножницы» в ответах респондентов по популярности видов транспорта, где велосипедом как транспортом пользуется около 1% жителей. Остальные катаются «для здоровья, спорта и развлечения» недалеко от дома или на природе.

Три основные причины. Первая - отсутствие велодорожек и ощущение опасности при передвижении по городу. Вторая - то, что велосипед скорее рассматривается как спортивный снаряд, который позволяет поддерживать здоровье (катаются - вечером в парках, скверах, за городом). Третья – низкая культура развития этого вида транспорта, нет PR-программы, программы лояльности. В этой группе те, кто действует «как все». То есть если возникнет мода на передвижение на велосипеде, то они сразу поддержат ее и будут использовать велосипед.

ГРАФИК 13. СКАЖИТЕ, ВЫ БЫ КУПИЛИ ВЕЛОСИПЕД, ЕСЛИ БЫ В ГОРОДЕ БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ ВЕЛОДОРОЖКИ?⁴

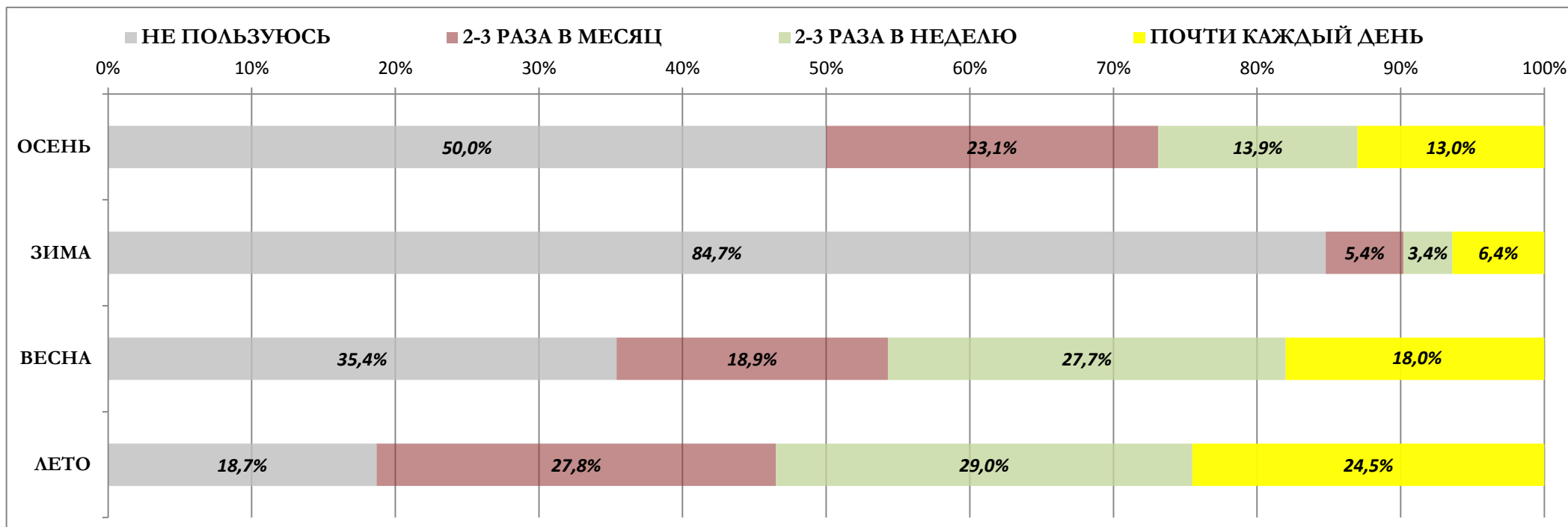


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДАННЫХ ТЕХ РЕСПОНДЕНТОВ, У КОГО НЕТ ВЕЛОСИПЕДА

⁴ Вопрос задавался только тем респондентам, у кого нет велосипеда (лично или у членов семьи)

ГРАФИК 14: В КАКОЕ ВРЕМЯ ГОДА ВЫ, ИЛИ ЧЛЕНЫ ВАШЕЙ СЕМЬИ, ИСПОЛЬЗУЕТЕ ВЕЛОСИПЕД? ⁵

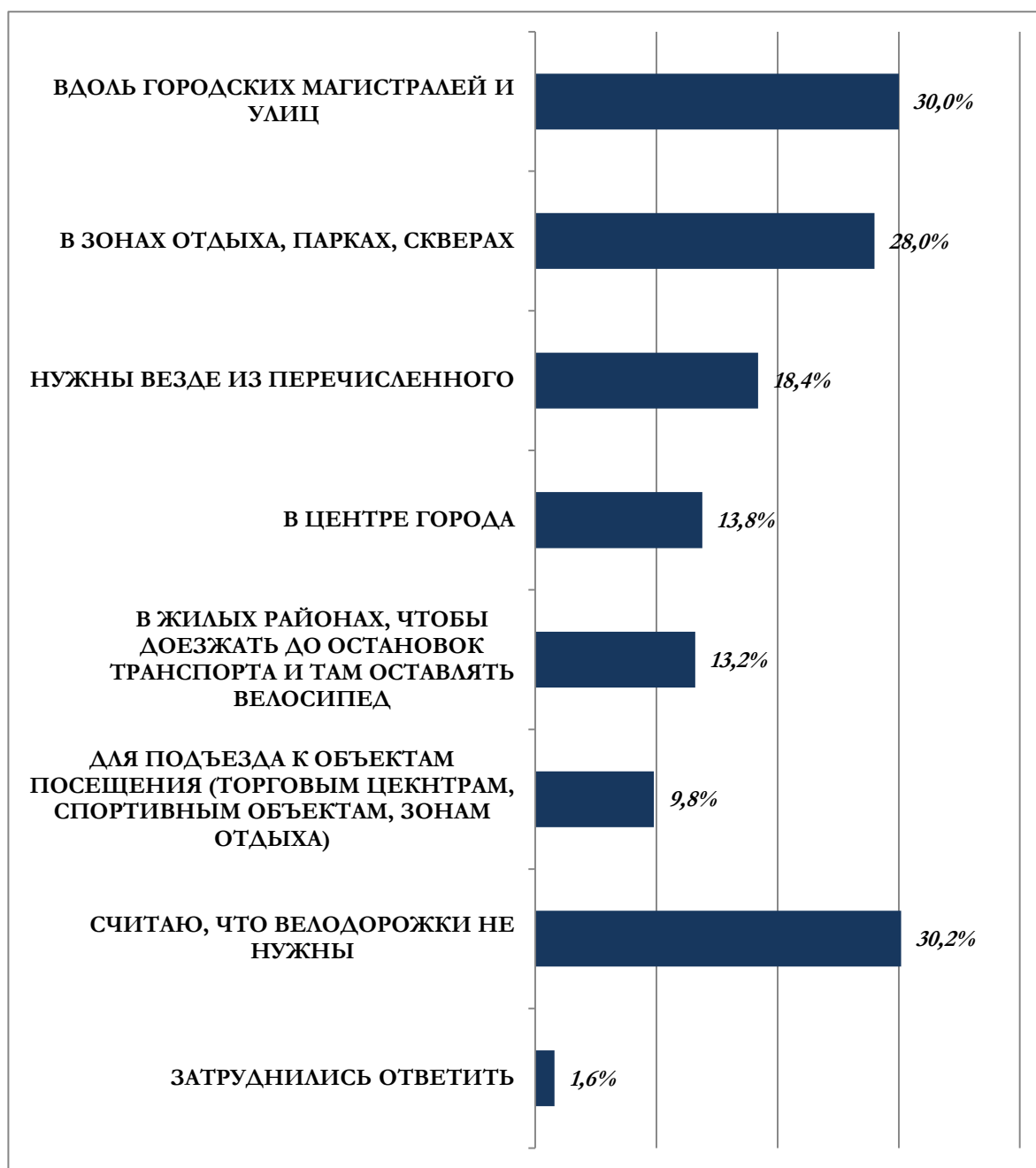
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО ВРЕМЕНАМ ГОДА



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ОТ ЧИСЛА РЕСПОНДЕНТОВ, ИМЕЮЩИХ В СЕМЬЕ ВЕЛОСИПЕД

⁵ На графике приводятся данные от числа тех респондентов старше 18 лет, у кого в семье есть велосипед для передвижения по городу (это четверть населения Калининграда).

ГРАФИК 15. ГДЕ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, И ДЛЯ КАКИХ ЦЕЛЕЙ НЕОБХОДИМЫ ВЕЛОДОРОЖКИ В КАЛИНИНГРАДЕ?

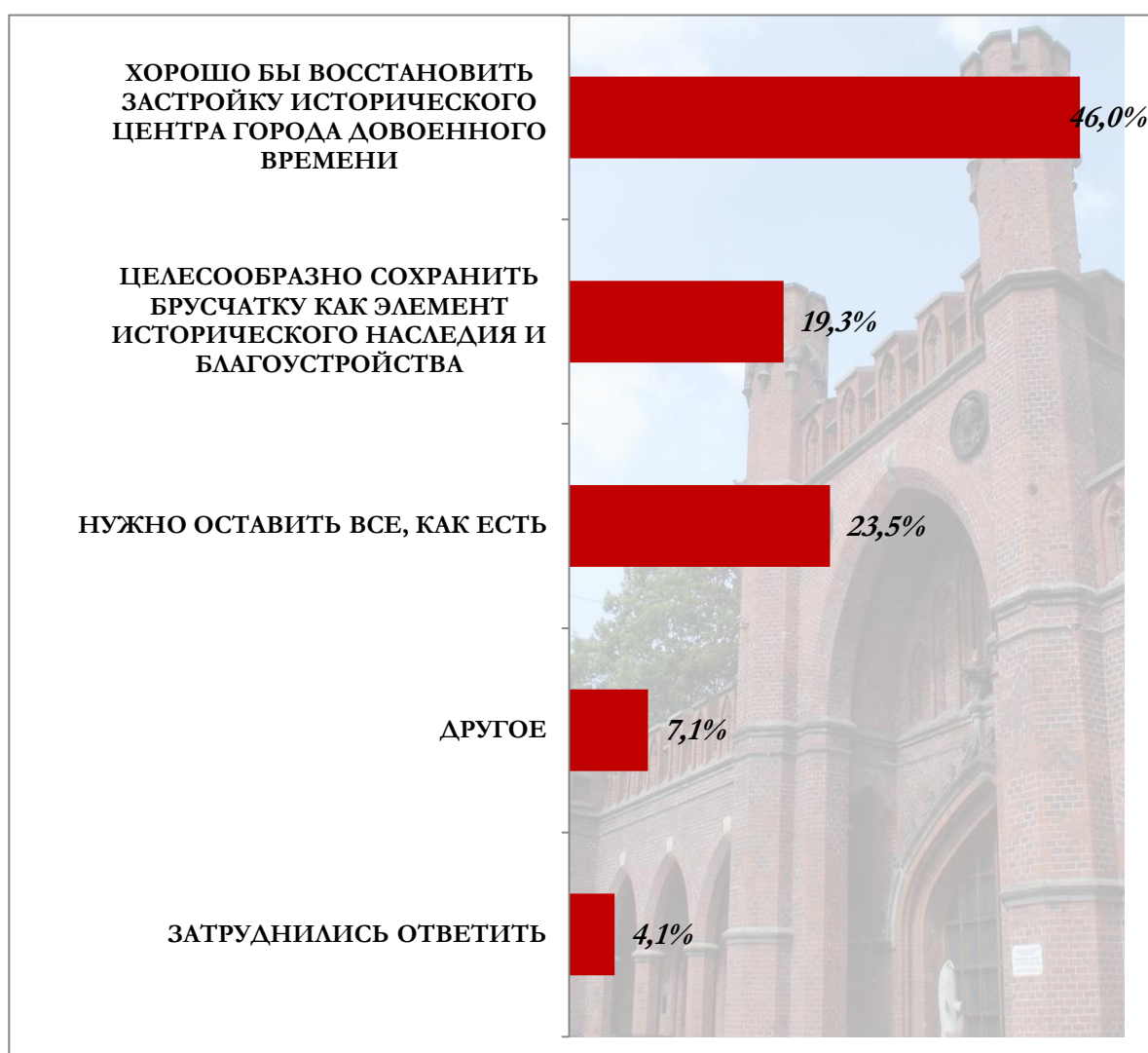


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Хотят видеть город с элементами исторической застройки довоенного времени 46% населения. Каждый пятый выступает за сохранение брусчатки. Около 23,5% предлагают оставить все, как есть. В числе других ответов на вопрос преобладают: «восстановить Королевский замок и ратушу», «убрать брусчатку», «не строить нового, но восстановить то, что осталось от старой застройки».

ГРАФИК 16. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ИСТОРИЧЕСКОМУ НАСЛЕДИЮ В КАЛИНИНГРАДЕ?

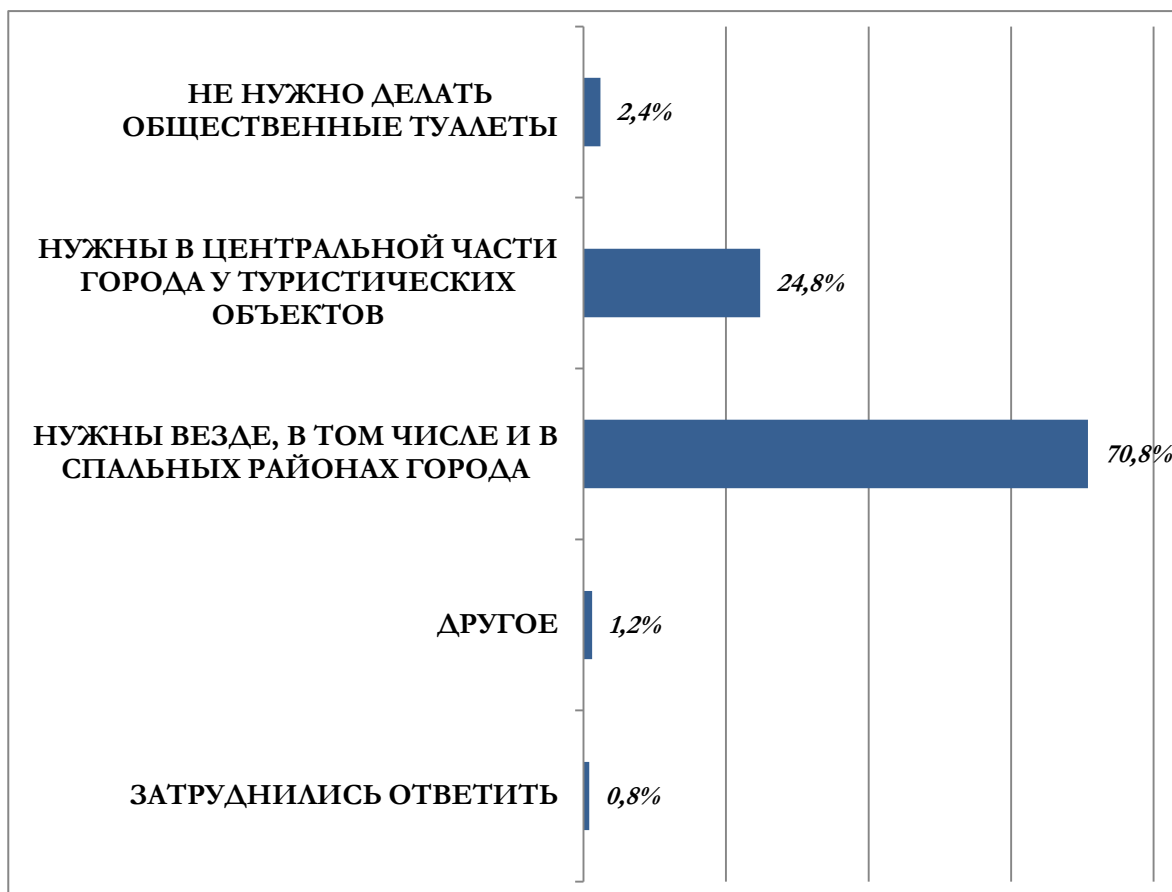


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Создание общественных туалетов в городе вызвало редкое единодушие у калининградцев. Почти 97% считают, что они нужны, из них 24,8% - в центральной части города и 70,8% - нужны везде, в том числе и в спальнях районах, на рынках и пр.

ГРАФИК 17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НУЖНЫ ЛИ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТУАЛЕТЫ В КАЛИНИНГРАДЕ?



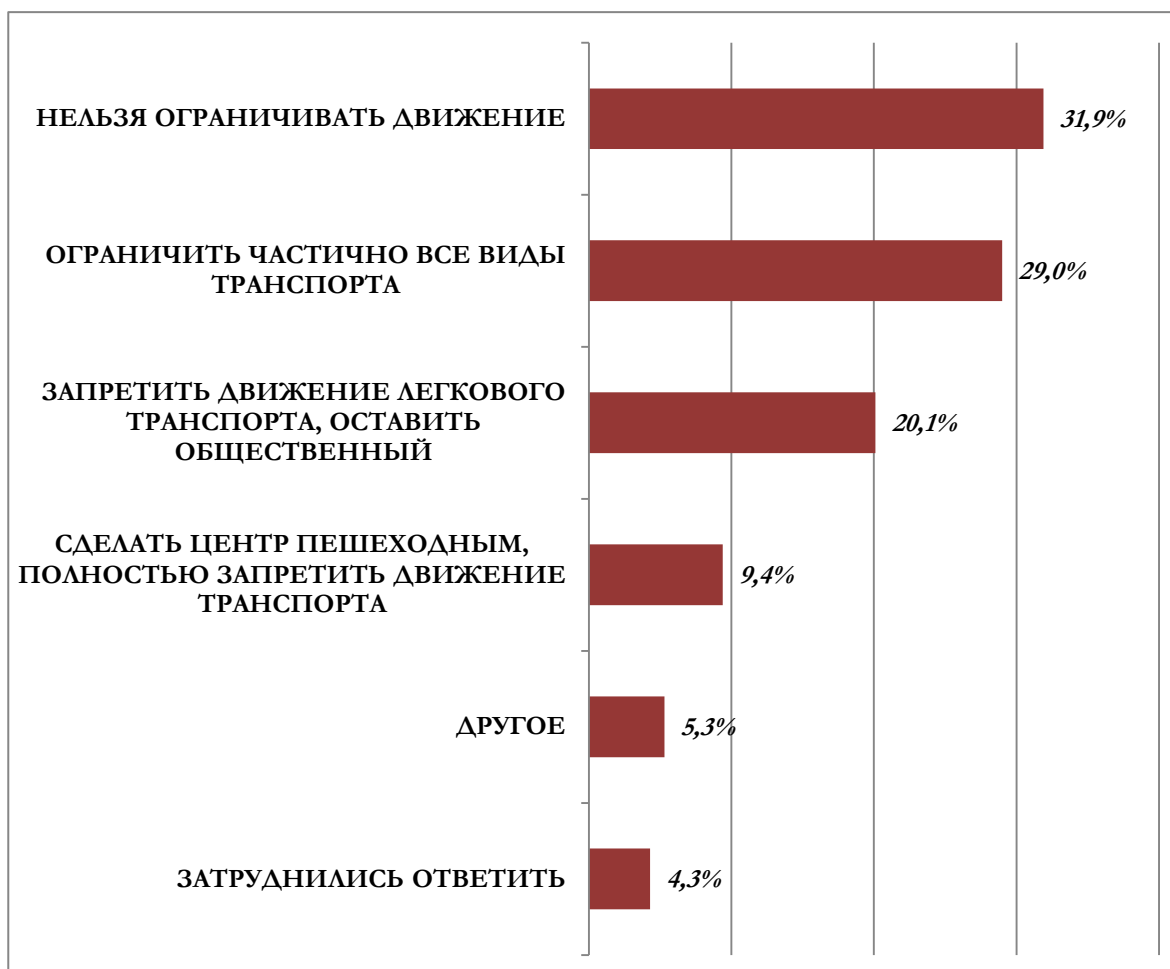
НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Вопрос об ограничении движения в центре Калининграда вызвал неоднозначное мнение горожан. Данные очень сильно разнятся в зависимости от того, каким видом транспорта предпочитает пользоваться человек. В приложении к отчету мы приводим данные по трем основным группам – автомобилистам, пешеходам и тем, кто перемещается на автобусе. Так среди автомобилистов 47% выступают против ограничения движения в центре, и только около 6% - за то, чтобы сделать центр пешеходным. А вот среди горожан, которые предпочитают ходить пешком, почти 15% хотели бы сделать центр города пешеходным.

В «другом» чаще упоминается о перепланировке движения общественного транспорта, а также пожелание пустить автобусы и маршрутки в объезд центральных улиц.

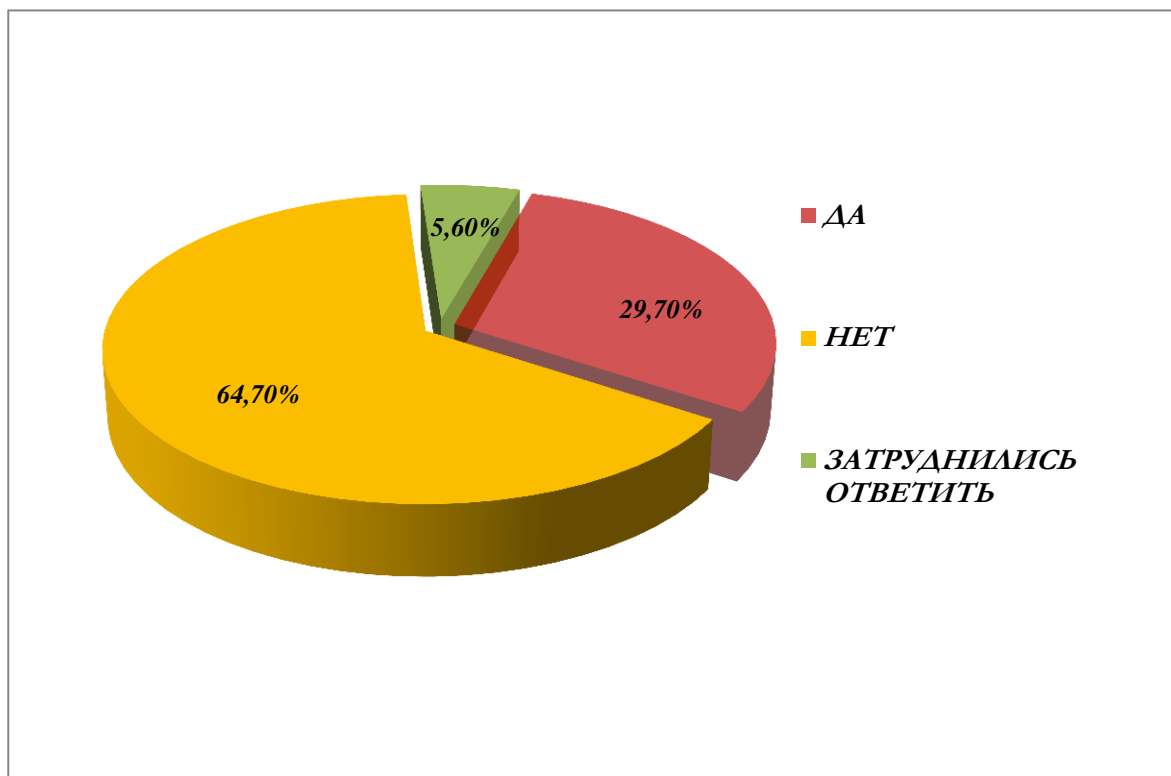
ГРАФИК 18. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НУЖНО ЛИ ОГРАНИЧИТЬ ДВИЖЕНИЕ ТРАНСПОРТА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ

Две трети калининградцев не согласны с введением платы за парковку.

ГРАФИК 19. СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ОДНОЙ ИЗ МЕР ПО ОГРАНИЧЕНИЮ ЛЕГКОВОГО ТРАНСПОРТА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА - ЯВЛЯЕТСЯ ВВЕДЕНИЕ ПЛАТЫ ЗА ПАРКОВКУ. СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С ЭТИМ МНЕНИЕМ?



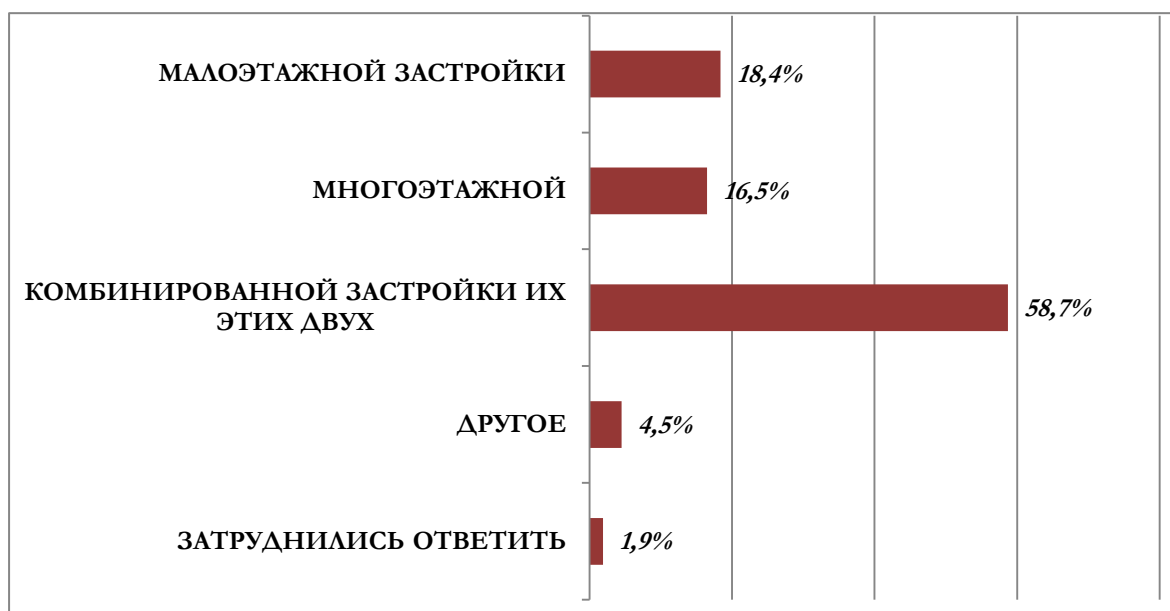
НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Как мы уже упоминали, застройка города – очень острый вопрос, на который у горожан нет однозначного мнения. Во многом он лежит в экономической плоскости, и люди это понимают. На сегодняшний день мы можем только констатировать количество желающих видеть город в малоэтажной застройке – почти пятая часть, 18,4%; в многоэтажной – 16,5%, и сочетание двух концепций – 58,7%. Сейчас мнения разделились почти поровну между малоэтажным и многоэтажным строительством.

При ответе на этот вопрос мы получили наибольшее количество комментариев, которые не были предусмотрены данным форматом исследования и требуют, скорее, проведения фокусированных интервью. В комментариях жители часто говорили о том, что важно не количество этажей, а архитектурная концепция города (желание видеть Калининград скорее европейским городом с яркими фасадами зданий, аккуратными домами, самобытной архитектурой и пр.) Более 36% респондентов считают, что центр города трогать нельзя. Однако и велика доля тех, кто допускает строительство 5-этажных и выше домов в центре города (30,3%).

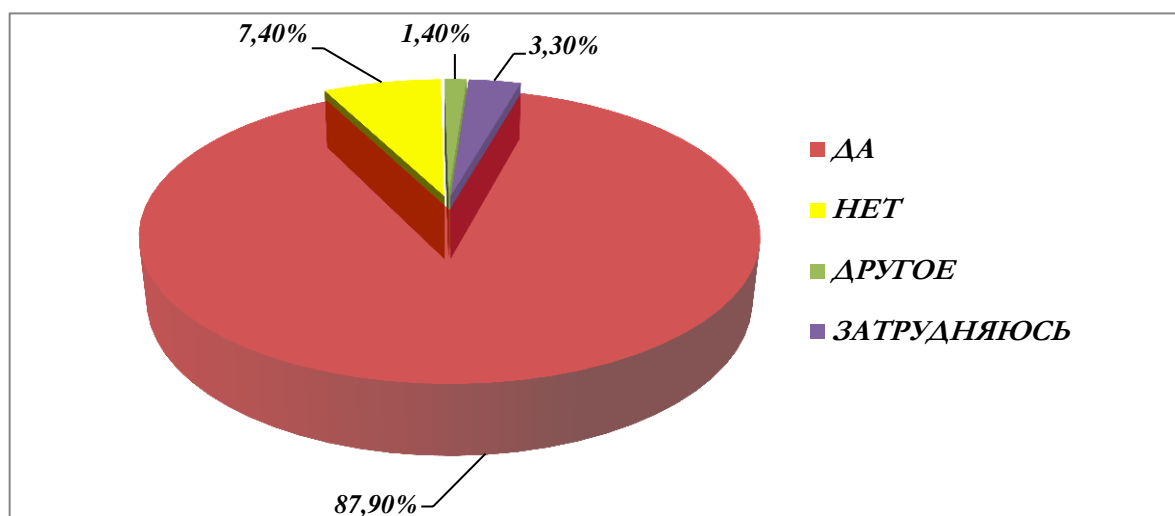
ГРАФИК 20. СЛЕДУЮЩИЙ ВОПРОС КАСАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НОВЫХ ДОМОВ В КАЛИНИНГРАДЕ. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКОЙ ЗАСТРОЙКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НОВЫЕ ДОМА?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ

Большинство горожан (более 80%) считают, что в городе уже достаточно конфессиональных объектов. О том, что нужно строить еще говорит около 7% жителей. Среди предпочтительных мест постройки храмов, церквей, молебен – окраины города. Каждый шестой респондент дал свой вариант – предложил строить конфессиональные объекты на кладбищах.

ГРАФИК 22. ДОСТАТОЧНО ЛИ В ГОРОДЕ КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ (ЦЕРКВЕЙ, МЕЧЕТЕЙ И ПР.)?

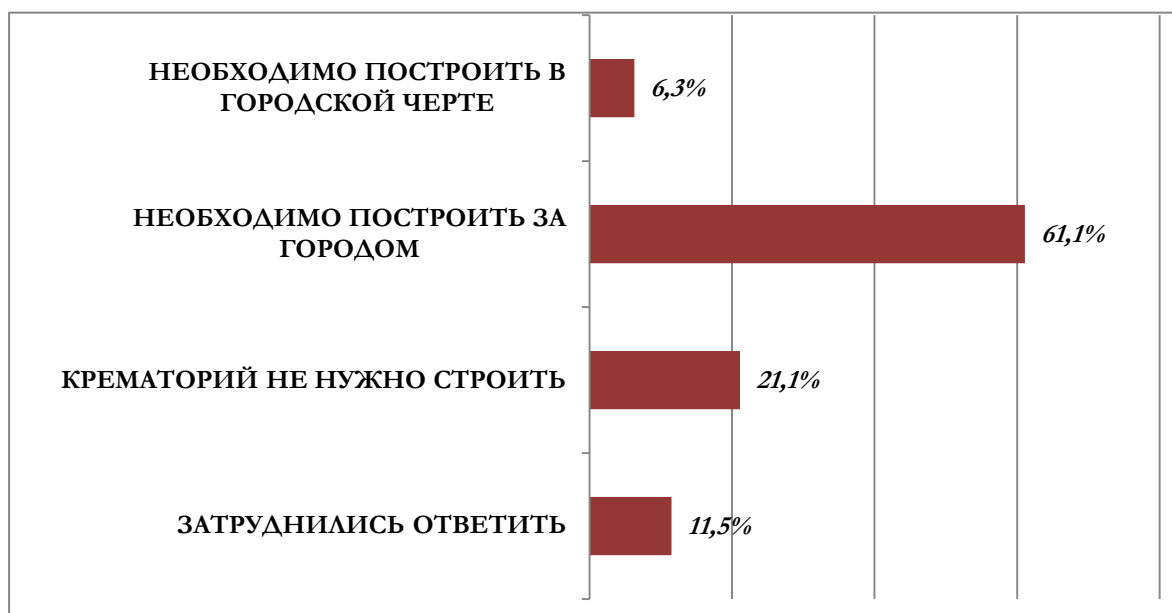


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Около 70% жителей потенциально одобряют строительство крематория. При этом 6,3% за постройку его в черте города и 61,1% - за городом. Против строительства каждый пятый житель. Тема, в случае принятия решения о строительстве, не должна вызвать жесткого раздражения в обществе. Однако ее следует подготовить в СМИ, т.к. это новое направление не только в Калининграде, но и в целом по России. В обществе не сформировано четкое отношение. Публичное мнение против строительства, высказанное ярко, может качнуть маятник в любую сторону и вызвать протест и негатив у калининградцев.

ГРАФИК 24. В КАЛИНИНГРАДЕ НЕТ ГОРОДСКОГО КРЕМАТОРИЯ. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ВАЖНЫМ ПОСТРОЙКУ ТАКОГО ОБЪЕКТА?

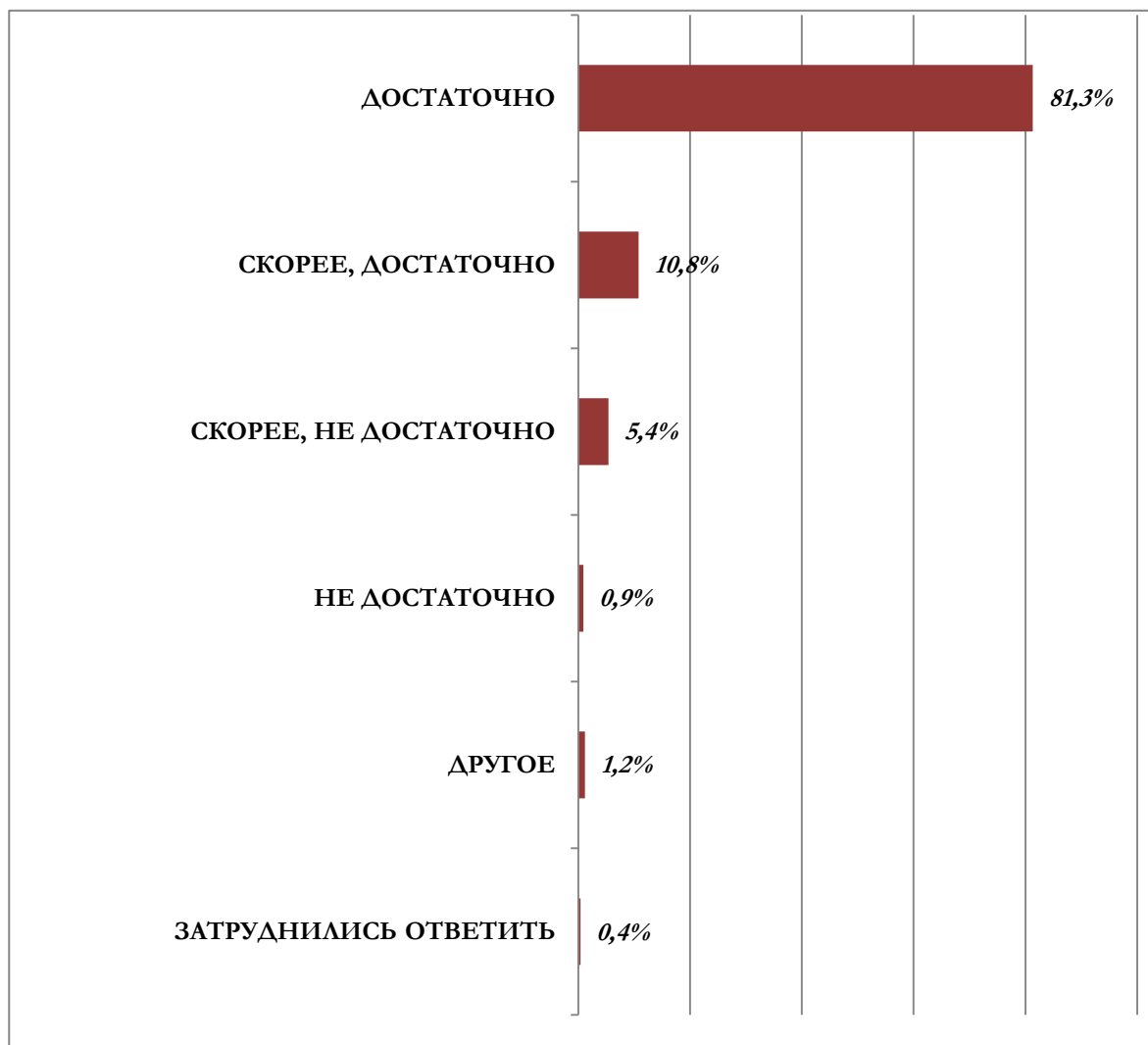


НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ



Более 90% горожан считают, что объектов малой торговли в Калининграде уже достаточно или скорее достаточно. Рынок насыщен (что видно и по конкурентной среде в этой сфере).

ГРАФИК 25. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ДОСТАТОЧНО ЛИ ПРЕДСТАВЛЕНА МАЛАЯ ТОРГОВЛЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДА?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОБЩЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% ОПРОШЕННЫХ